

## **ANEXOS**

**PRODUCCIÓN Y CONSUMO ECOLÓGICO EN ZARAGOZA  
PROVINCIA: EFECTOS DE LA DISTRIBUCIÓN "KILÓMETRO  
CERO".**

**Anexo I. Modelo de encuesta a consumidores**

**Anexo II. Modelo de encuesta a productores**



### Presentación.

El cuestionario que tiene en sus manos forma parte de un estudio sobre la producción y el consumo ecológico en Zaragoza, financiado por la DPZ (Cuarto Espacio). El objetivo del cuestionario es conocer las variables (precio, cantidad, variedad, etc) más importantes para el consumidor de productos ecológicos y cómo valora dichas variables. También se pretende conocer cómo se organiza el consumidor ecológico, a la hora de obtener dichos productos (sistema cooperativo formal, informal, y su gestión), así como los métodos de distribución utilizados entre productor y consumidores.

Le pedimos su colaboración para cumplimentar este cuestionario. Serán solo unos minutos. A partir de los datos obtenidos esperamos recoger una aproximación a la producción, distribución y consumo de productos ecológicos en nuestra región. Los resultados del trabajo se los facilitaremos a toda persona u organización que lo solicite, una vez concluido el proceso.

Agradecemos de antemano su colaboración, tanto personal como de su organización.

### Datos generales

EDAD: ..... años SEXO (Masc. o Fem.) Masc  Fem   
Nº personas que conviven en el hogar Situación laboral  
Población Barrio de residencia

### SOBRE EL CONSUMO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN GENERAL

1. ¿Consume actualmente productos ecológicos (de alimentación o cualquier otro sector)?  
a. **SI** b. **NO** → Si ha contestado que no, ¿podría indicar el motivo? .....

2. Si consume productos ecológicos, ¿Podría indicar el motivo (o motivos) por los cuales consume? (Rodear con un círculo)

1 Salud 2 Filosofía de vida 3 Está de moda 4 Calidad de los productos 5 Beneficiar al medioambiente

6. Otros: .....

¿podría ordenar por importancia para usted, los tres más importantes?; Por ejemplo: 1º: 4; 2º: 1; 3º: 5 (de más a menos importante).

1º:..... 2º:..... 3º:.....

3. ¿Cómo considera que ha afectado la situación económica actual (crisis en general) a su consumo de productos ecológicos?  
1 nada 2 escasamente 3 algo 4 bastante 5 mucho

¿Puede cuantificar la variación positiva/negativa en porcentaje (en el último año)? Por ejemplo: Consumo un **-50%** o un **+ 20%**  
Indicar porcentaje: .....

4. ¿Cree que en caso de persistir la situación actual de crisis dejará de consumir este tipo de productos? SI / NO  
¿Por qué?:

5. ¿Cuál de estos sistemas ha probado alguna vez para conseguir productos ecológicos?

1 Mercados 2 Compras a través de web 3 Recepción de cestas  
4 Compra directa en finca 5 Tiendas de barrio 6. Huerto familiar (propio o de otros)  
7. Recepción de productos a granel en un local (cooperativa o grupo de consumo)  
8. Gran superficie 9. Otros

6. ¿Y actualmente de qué forma obtiene los productos ecológicos?

1 Mercados 2 Compras a través de web 3 Recepción de cestas  
4 Compra directa en finca 5 Tiendas de barrio 6. Huerto familiar (propio o de otros)  
7. Recepción de productos a granel en un local (cooperativa o grupo de consumo)  
8. Gran superficie 9. Otros

7. ¿De forma aproximada, cómo se distribuye la compra/obtención de productos ecológicos? Indicar, p.ej.: el 50% de las compras lo realizo en mercado y el 50% en compras vía web.

Mcdo %.... Web %.... Cestas %... Finca % ... Tiendas %... Huerto % .... Cooperativa % ..... Gran superficie % ...  
Otros % ....

8. De los canales que utiliza para la obtención de productos ecológicos ¿Cuál es el que cree que es el que ofrece mejores **precios**? Ordene sus preferencias; **P.ej.** Mejores precios, 1º en Huerto familiar, 2º Mercado, 3º en Cestas, etc.
- 1º ..... 2º ..... 3º ..... 4º ..... 5º
9. De los canales que utiliza para la obtención de productos ecológicos ¿En cuál cree que consigue mejor **calidad** de los productos? Ordene sus preferencias; **P.ej.** Mejores productos, 1º en Huerto familiar, 2º Mercado, 3º en Cestas, etc.
- 1º ..... 2º ..... 3º ..... 4º ..... 5º
10. De los canales que utiliza para la obtención de productos ecológicos ¿Cuál cree que ofrece mejor **servicio** (entendiendo como tal: comodidad en la recepción, facilidades en las formas de pago, etc.? Ordene sus preferencias; **P.ej.** Mejor servicio, 1º en Mercado, 2º Gran superficie, 3º en Cestas, etc.
- 1º ..... 2º ..... 3º ..... 4º ..... 5º
11. Si utiliza/ha utilizado el sistema de compra en mercados, ¿qué pros y contras encuentra en este tipo de distribución?
- a. PROS:
- b. CONTRAS:  
¿Cómo cree que podrían mejorarse estos aspectos?:
12. Si utiliza/ha utilizado el sistema de compra en Internet, ¿qué pros y contras encuentra en este tipo de distribución?
- a. PROS:
- b. CONTRAS:  
¿Cómo cree que podrían mejorarse estos aspectos?:
13. Si utiliza/ ha utilizado el sistema de compra de cestas, ¿qué pros y contras encuentra en este tipo de distribución?
- a. PROS:
- b. CONTRAS:  
¿Cómo cree que podrían mejorarse estos aspectos?:
14. Si utiliza/ ha utilizado el sistema de compra directa en fincas, ¿qué pros y contras encuentra en este tipo de distribución?
- a. PROS:
- b. CONTRAS:  
¿Cómo cree que podrían mejorarse estos aspectos?:
15. Si utiliza/ ha utilizado el sistema de compra en tiendas de barrio, ¿qué pros y contras encuentra en este tipo de distribución?
- a. PROS:
- b. CONTRAS:  
¿Cómo cree que podrían mejorarse estos aspectos?:
16. Si utiliza/ ha utilizado el sistema de compra vía cooperativa/grupo, ¿qué pros y contras encuentra en este tipo de distribución?
- a. PROS:
- b. CONTRAS:  
¿Cómo cree que podrían mejorarse estos aspectos?:
17. Si utiliza el sistema de compra en gran superficie, ¿qué pros y contras encuentra en este tipo de distribución?
- a. PROS:
- b. CONTRAS:  
¿Cómo cree que podrían mejorarse estos aspectos?:

18. Si utiliza el sistema de compra en huerto familiar, ¿qué pros y contras encuentra en este tipo de distribución?
- PROS:
  - CONTRAS:  
¿Cómo cree que podrían mejorarse estos aspectos?:
19. Si hubiera un puesto permanente de fruta/verdura ecológicos en un mercado de barrio (p.ej. San Vicente Paul) aprovisionado por varios agricultores ecológicos (de los que operan habitualmente en la muestra agroalimentaria), ¿realizaría sus compras a través de este sistema?
- SI → ¿POR QUÉ?
  - NO → ¿POR QUÉ?

***ESTO ES TODO;  
¡MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!***



### Presentación.

El cuestionario que tiene en sus manos forma parte de un estudio sobre la producción y el consumo ecológico en Zaragoza, financiado por la DPZ (Cuarto Espacio). El objetivo del cuestionario es conocer las variables (precio, cantidad, variedad, etc) más importantes para el consumidor y productor de productos ecológicos y cómo valoran dichas variables. También se pretende conocer cómo se organiza el consumidor ecológico, a la hora de obtener dichos productos (sistema cooperativo formal, informal, y su gestión), así como los métodos de distribución utilizados entre productor y consumidores.

Le pedimos su colaboración para cumplimentar este cuestionario. Serán solo unos minutos. A partir de los datos obtenidos esperamos recoger una aproximación a la producción, distribución y consumo de productos ecológicos en nuestra región. Los resultados del trabajo se los facilitaremos a toda persona u organización que lo solicite, una vez concluido el proceso.

Agradecemos de antemano su colaboración, tanto personal como de su organización.

### Datos generales

Nombre del proyecto (opcional) \_\_\_\_\_ :

Año de constitución/fecha inicio del proyecto \_\_\_\_\_

Nº trabajadores actuales \_\_\_\_\_

Forma de explotación (rodear con un círculo): Autónimo, S.L., cooperativa, S.C, Otros (indicar): \_\_\_\_\_

Población \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_ C.P. \_\_\_\_\_

Correo electrónico / tfno.. de contacto, para recibir los resultados del estudio: \_\_\_\_\_ |

### SOBRE LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN GENERAL

1. ¿Podría indicar el motivo (o motivos) por los cuales produce y vende productos ecológicos?

- |  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| 1 Márgenes mayores<br>de los productos | 2 Nicho de mercado atractivo                                | 3 Sostenibilidad social medio rural    | 4 Calidad de los<br>productos                   |
| 5 Conciencia medioambiental            | 6. Beneficios para la salud personal (del propio productor) | 7. Gestión más sencilla<br>del trabajo | 8. Beneficios para la salud de los consumidores |
| 9. Otros: .....                        |   |  |   |

¿podría ordenar por importancia para usted, los **tres** más importantes?; Por ejemplo: 1º: Margenes; 2º: Calidad 3º: Gestión (de más a menos importante).

1º:..... 2º:..... 3º:.....

2. ¿Cómo considera que ha afectado la situación económica actual (crisis en general) a la venta de productos ecológicos, en el último año?

1 nada 2 escasamente 3 algo 4 bastante 5 mucho

2.1. ¿Puede cuantificar la variación positiva/negativa en porcentaje? Por ej: Vendo un **-50%** o + 20% (respecto al año pasado)

Indicar porcentaje: \_\_\_\_\_

3. ¿Cree que en caso de persistir la situación actual de crisis va a vender menos este tipo de productos? SI / NO  
¿Por qué?:

4. ¿Cuál de estos sistemas **ha probado alguna vez** para distribuir/vender su producción ecológica?

- |  |                                       |                         |
|--|---------------------------------------|-------------------------|
| 1 Mercados   | 2 Ventas a través de web              | 3 Elaboración de cestas |
| 4 Venta directa en finca   | 5 Venta a través de tiendas de barrio |                         |
| 6. Venta de productos a granel a cooperativas o grupo de consumo | 7. Gran superficie                    |                         |
| 8. Otros   |                                       |                         |

5. ¿Y **actualmente** de qué forma vende los productos ecológicos?

- |   |                     |                         |
|---|---------------------|-------------------------|
| 1 Mercados  | 2 Venta online      | 3 Elaboración de cestas |
| 4 Venta directa en finca  | 5 Tiendas de barrio |                         |
| 6. Venta de productos a granel a cooperativa o grupo de consumo | 7. Otros:           |                         |

6. ¿Por qué utilizas estos sistemas de comercialización/distribución? (indicar, en primer lugar el sistema – cestas, mercado, etc. – y, para cada uno de ellos, el motivo o motivos: obtención de mayores márgenes, mayor facilidad en la gestión, menos margen pero más ventas, más facilidad de distribución, cuestiones de afinidad con los distribuidores/comercializadores, etc.)
- Sistema 1º .....(motivos):
  - Sistema 2º .....(motivos):
  - Sistema 3º .....(motivos):
  - Sistema 4º .....(motivos):
7. ¿De forma aproximada, cómo se distribuye la obtención de ingresos entre los sistemas utilizados actualmente? Indicar, p.ej.: el 50% de los ingresos los obtengo en mercado y el 50% en ventas vía web.  
Mcdo %..... Web %.... Cestas %... Finca % ... Tiendas %... Cooperativa % ..... Gran superficie % ...  
Otros % ....
8. De los canales que utiliza para la distribución y venta de sus productos ecológicos ¿Con cuál obtiene mejores **MÁRGENES**? Ordene sus preferencias; P.ej. Mejores márgenes, 1º en Mercado, 2º web, 3º en Cestas.  
1º ..... 2º ..... 3º..... 4º .....  
Aclaraciones que desee realizar:.....
9. De los canales que utiliza para la distribución venta de sus productos ecológicos ¿Cuál cree que mantiene mejor la **CALIDAD** de los productos (propiedades)? Ordene sus preferencias; P.ej. Mejor calidad, 1º en venta en finca, 2º Mercado, 3º en Cestas.  
1º ..... 2º ..... 3º..... 4º .....  
Aclaraciones que desee realizar:.....
10. De los canales que utiliza para la distribución y venta de productos ecológicos ¿En cuál cree que ofrece mejor **SERVICIO** (entendiendo como tal: comodidad en la recepción, facilidades en las formas de pago? Ordene sus preferencias; P.ej. Mejor servicio, 1º en Mercado, 2º Tiendas, 3º en Cestas.  
1º ..... 2º ..... 3º..... 4º .....  
Aclaraciones que desee realizar:.....
11. Si utiliza/ha utilizado el sistema de venta en mercados, ¿qué pros y contras encuentra en este tipo de distribución?
- PROS:
  - CONTRAS:  
¿Cómo cree que podrían mejorarse estos aspectos?:
12. Si utiliza/ha utilizado el sistema de venta en Internet, ¿qué pros y contras encuentra en este tipo de distribución?
- PROS:
  - CONTRAS:  
¿Cómo cree que podrían mejorarse estos aspectos?:
13. Si utiliza/ ha utilizado el sistema de venta de cestas, ¿qué pros y contras encuentra en este tipo de distribución?
- PROS:
  - CONTRAS:  
¿Cómo cree que podrían mejorarse estos aspectos?:
14. Si utiliza/ ha utilizado el sistema de venta en la propia finca, ¿qué pros y contras encuentra en este tipo de venta?
- PROS:
  - CONTRAS:  
¿Cómo cree que podrían mejorarse estos aspectos?:
15. Si utiliza/ ha utilizado el sistema de venta en tiendas de barrio, ¿qué pros y contras encuentra en este tipo de distribución?

- a. PROS:
  - b. CONTRAS:  
¿Cómo cree que podrían mejorarse estos aspectos?:
16. Si utiliza/ ha utilizado el sistema de venta a granel a cooperativa/grupo, ¿qué pros y contras encuentra en este tipo de distribución?
- a. PROS:
  - b. CONTRAS:  
¿Cómo cree que podrían mejorarse estos aspectos?:

**Para finalizar:**

17. Si hubiera un puesto permanente de fruta/verdura ecológicos en un mercado de barrio de Zaragoza (p.ej. San Vicente Paul), aprovisionado por varios agricultores ecológicos (de los que operan habitualmente en la muestra agroalimentaria), ¿Estaría inicialmente dispuesto/a a participar en este sistema (por ejemplo, con un formato cooperativo)?
- a. SI → ¿POR QUÉ?
  - b. NO → ¿POR QUÉ?
18. Si hubiera un almacén de productos ecológicos acondicionado y con cámara de frío en Zaragoza, que distribuyera sus productos en el área metropolitana de Zaragoza y alrededores, ¿estaría inicialmente dispuesto/a a contratar este tipo de servicio (suponiendo un coste razonable)?
- a. SI → ¿POR QUÉ?
  - b. NO → ¿POR QUÉ?
19. ¿Qué tipo de apoyos necesitaría de las Administraciones Públicas para mejorar la venta de productos ecológicos a través de canales cortos de comercialización?
- a. De los Aytos.:
  - b. De las comarcas:
  - c. De la DPZ:
  - d. De la DGA:
  - e. Del Ministerio: