

TARAZONA Y EL MONCAYO

La inauguración de la catedral aumenta la actividad hostelera en Tarazona

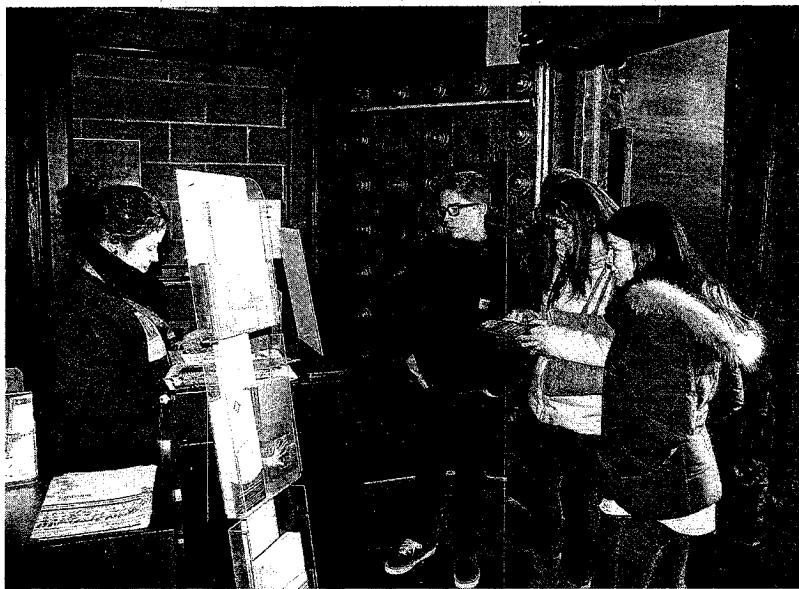
El interés se nota en hoteles, restaurantes, en la oficina de turismo y en la Fundación Tarazona Monumental

TARAZONA. Tal y como se preveía, la reciente inauguración de la catedral de Santa María de la Huerta está disparando el interés por conocer Tarazona. La presencia de los Príncipes de Asturias y toda la proyección mediática que tuvo y sigue teniendo la ciudad está dando sus frutos. Desde el 9 de febrero, las reservas para visitar la catedral han crecido considerablemente y eso también lo notan los establecimientos hosteleros.

Hoteles y restaurantes reciben estos días más llamadas interesándose por sus servicios, tanto de particulares como de agencias de viajes. «Se está notando porque ya tenemos reservas para los próximos meses y en fechas no tan habituales como los puentes», explica José María Serrano, director del Hotel Brujas de Bécquer.

En el restaurante Caserón 2 también están sintiendo un repunte en el número de comidas. «Yo creía que lo íbamos a notar los fines de semana, pero ahora nos reservan también en días laborales cuando normalmente tenemos clientes de empresas», indica Pablo Coscolín. Además, «la media de edad ha bajado y viene gente más joven».

Desde el Ayuntamiento, consideran que todavía es pronto para valorar la incidencia de la visita de los Príncipes. «Aunque hay más llamadas a la oficina de turismo y se concertan muchas visi-



Un grupo de jóvenes se dispone a conocer la restauración de Santa María de la Huerta. FERNANDO ORTE

tas, es un poco precipitado hacer balance. Estamos haciendo un gran esfuerzo para que Tarazona y su catedral sean un foco de atracción turística en España», afirma Waldesca Navarro, concejala de Turismo.

La Fundación Tarazona Monumental -entidad pública que gestiona el turismo en la catedral- también está notando una mayor disposición por visitar Santa María de la Huerta. «Al día siguiente de la inauguración casi nos dedicamos en exclusiva a atender el teléfono. Nos confirmaron su visita 15 grupos», asegura Lola Zueco, técnico en gestión del Patrimonio. Incluso ese fin de semana se reforzó el equipo de guías turís-

ticos con una persona más debido a la gran afluencia de visitantes registrada. Un flujo que se mantuvo este sábado y ayer domingo.

Incluso japoneses

Las expectativas, por tanto, son muy buenas a partir del mes que viene. La mayoría de reservas son de la propia comunidad autónoma aunque también hay interesados de otros puntos del país. Incluso del extranjero, con la confirmación de un grupo de japoneses que visitará España y hará parada en Tarazona.

«Marzo y abril registrarán mucho movimiento y ya tenemos reservas hasta junio», apunta Zueco. Además, ya están comenzan-

do a llegar excursiones de escolares de todo Aragón gracias a un convenio con Ibercaja.

La propia inauguración fue retransmitida a través de la televisión autonómica, que registró una audiencia importante con 32.000 espectadores. Incluso el documental 'Las mil caras de la catedral', producido por la cadena aragonesa y emitido durante la mañana del 9 de febrero, consiguió un 20,5% de share. Con la emisión el pasado sábado de un reportaje en 'Informe Semanal' de TVE; y el paso por Tarazona de 'No es un día cualquiera' de RNE, la ciudad espera seguir sumando nuevos visitantes.

FERNANDO ORTE

LOS BARES Y RESTAURANTES

«ESTO TE DA ESPERANZAS PARA AFRONTAR LA CRISIS»

Uno de los establecimientos que más está notando el efecto de la catedral es Saboya 21. Este restaurante se encuentra en el paseo de la ciudad, a escasos doscientos metros del templo. De hecho, desde su comedor puede apreciarse el cimborrio o la torre. Tal y como señala uno de los responsables, «estos días estamos recibiendo muchas más llamadas para reservar y concertar menús para grupos».

Según Lolo Jiménez, «antes las había pero en menor medida». Incluso agencias como El Corte Inglés o Halcón Via-



Lolo Jiménez. F.O.

jes están interesándose por este establecimiento. «Viendo el año que nos dicen que viene, esto te da esperanzas», añade. Solo este fin de semana, entre los comensales había gente de procedencias tan diversas como Valladolid, Salamanca, Barcelona, León e incluso Andalucía, aunque también llegaron de poblaciones zaragozanas como Mallén o Alfamén. «La mayor parte vinieron tras escuchar la retransmisión del programa de Radio Nacional de España el fin de semana anterior», asegura este hostelero. F. O.

LOS HOTELES

«HEMOS DOBLADO LA OCUPACIÓN ESTAS DOS SEMANAS»

«Es muy pronto para hacer una valoración, pero sí lo estamos notando». Así lo afirma Toña Calvo, gerente del Hotel-Restaurante La Merced de la Concordia, un establecimiento de tres estrellas situado junto al barrio judío y el Ayuntamiento de la ciudad.

En estas dos semanas transcurridas desde la inauguración de la seo, el número de personas atendidas ha sido mayor que en el mismo periodo del año anterior. «Se ha doblado, sobre todo durante los fines de semana, tanto en el hotel como en el restaurante», asegura Calvo.



Toña Calvo. F.O.

La práctica totalidad de los clientes «han ido a ver la catedral y la visita guiada por la ciudad». Ayer, por ejemplo, llegaron comensales desde Logroño e incluso de Granada. Además, las llamadas y los correos electrónicos para solicitar información o realizar reservas también han experimentado un aumento, especialmente de cara a la próxima Semana Santa y el puente de San Jorge. «Ahora se ve gente por la calle, parejas y grupos que vienen a vernos y eso es bueno para todos los turisionenses», concluye. F. O.