

**Tarazona** | La ciudad del Queiles ha duplicado sus visitantes en el último año y ahora pretende consolidar el turismo nacional promocionando su diversidad cultural

## Tarazona, nuevos retos para un turismo competitivo

La catedral de Tarazona cumple un año abierta al público y el municipio lo ha notado, ya que se ha doblado el número de turistas que visitan la localidad. Así lo reflejan los datos: el año pasado 51.734 personas visitaron la ciudad, frente a los 26.605 del año anterior, lo que supone un aumento de casi el 100%.

La catedral de Santa María de la Huerta ha sido siempre para los turiasonenses un símbolo cultural, artístico y religioso. Ahora, tras 30 años cerrado, el edificio gótico, mudéjar y renacentista ha adquirido un mayor significado que repercute en la economía comarcal. Tras la apertura, el 16 de abril de 2011, faltaba un empuje mediático. Y este llegó con la visita de los Príncipes de Asturias el pasado 9 de febrero. «Nos dio una gran proyección nacional -como reconoce una de las integrantes del cada vez más numeroso equipo de guías-. Ahora, más turistas vienen de propio a conocer la catedral de Tarazona». Este impulso se ha visto acompañado de una labor de difusión a través de la inversión de tres millones de euros del Gobierno central. Y es que el objetivo es sacar un mayor rendimiento. «La mayoría de los turistas solo vienen a pasar el día -asegura Pascual, propietario del bar Turiaso-, necesitamos que se mejore la oferta de fin de

semana para que aumenten las pernoctaciones».

Las obras del templo aún no han concluido. Quedan nuevas sorpresas. El municipio espera la apertura del museo del claustro, que recorrerá la Historia local desde la época romana. Miguel Antonio Franco, el deán de la catedral, confiesa que falta dinero para terminar la rehabilitación del claustro y las capillas, y que po-



Los alumnos de primero de Periodismo de la Universidad de Zaragoza en Tarazona. AYUNTAMIENTO DE TARAZONA

dría demorarse otras tres décadas. «Este es un edificio construido para la luz», explica el deán. Y así lo corroboran los turiasonenses: Tarazona ha cambiado por la luz de su catedral.

El concejal de Medios de Comunicación, Julio Gracia, considera la catedral la «punta de todo» que permitirá promocionar la diversidad cultural turiasonense. Un buen punto de partida se-

ría la fiesta del Cipotegato -declarada en 2009 de Interés Turístico Nacional- o la etapa de la Vuelta Ciclista a España, que este año llega a Tarazona.

FRAN GIMÉNEZ / EVA GRACIA

### LA COMARCA

## MÁS ALLÁ DE LA CATEDRAL

La comarca de Tarazona y el Moncayo al completo busca tener el mismo crecimiento económico que el municipio turiasonense. El monasterio de Veruela se apoya en la figura del poeta Gustavo Adolfo Bécquer y en el museo del vino de la D.O. Campo de Borja para promocionarse. Ya conseguido un 30% más de visitantes en el último año. Desde la comarca se espera la apertura del parador, que se inaugurará «en cuanto acabe su período de restauración», indicaron fuentes de la Diputación Provincial de Zaragoza.

*\*Reportaje realizado por alumnos de 1º de Periodismo de la Universidad de Zaragoza tras una visita promovida por el profesor Rafael Bardají, en colaboración con la DPZ y el Ayuntamiento de Tarazona.*