



DÍA DEL TURISMO

La DGA busca 'followers' para los atractivos de la comunidad

EL PERIÓDICO
ZARAGOZA

La celebración, en Tarazona, del Día Mundial del Turismo fue el marco elegido por el Gobierno de Aragón para presentar en sociedad su Plan de Marketing *Online* para el sector, que apuesta por las nuevas tecnologías para la difusión de su oferta turística. El Ejecutivo hizo públicas las líneas de trabajo de un plan con vocación de aumentar la presencia en la red de los atractivos de la comunidad y de que los usuarios se conviertan en prescriptores.

El Plan pasa por diseñar una estrategia de posicionamiento -SEO- de la oferta turística en los buscadores de internet, la renovación de

Premios para las 4 denominaciones de origen del vino

la web de Turismo de Aragón, más presencia en las redes sociales, también en los portales y blogs especializados, campañas *online* específicas y la creación de una plataforma para el lanzamiento de aplicaciones para móviles. Entre ellas, la primera, *Check-in Aragón*, que juega con el concepto de realidad aumentada.

Además de varios reconocimientos, el Gobierno entregó la Medalla al Mérito Turístico a las denominaciones de origen de Borja, Calatayud, Cariñena y Somontano. Se les reconoce haberse «convertido en todo un referente en el enoturismo» y su apuesta por las rutas del vino. ≡