



La comarca de Calatayud tendrá su propia ruta del vino

Se pondrá en marcha a lo largo de este año gracias a una asociación en la que participarán bodegas, hosteleros e instituciones

ZARAGOZA. La oferta turística de la comarca Comunidad de Calatayud se ampliará este año con la creación de una ruta del vino que unirá a varios sectores de actividad. Viticultores, hostelería e instituciones se van a integrar en una asociación para la promoción del enoturismo que impulsará, coordinará y gestionará proyectos relacionados con esta actividad.

La presidenta de la nueva entidad, Yolanda Díaz, gerente a la vez de Bodegas San Alejandro de Miedes, explicó ayer que en la misma tiene cabida «cualquier establecimiento y oferta turística que haya en toda la comarca, y

por supuesto bodegas, porque el vino va a ser el hilo conductor de la actividad».

Desde hace casi dos años se vienen manteniendo contactos para poner en marcha una ruta de enoturismo que tendrá que ser homologada por Acevín, la Asociación de Ciudades del Vino. «La idea es crear rutas para que el visitante no sólo visite bodegas sino que también conozca el patrimonio que hay en la zona que es muy rico, y tenemos mucho que ofrecer», manifestó Díaz.

Una veintena en toda España

En España, las rutas del vino superan la veintena y tanto Calatayud como la comarca y el consejo regulador de la denominación de origen bilbilitana quieren formar parte de esa oferta. La asociación para la promoción del turismo del vino tendrá autonomía y agrupará las iniciativas que

planteen tanto las instituciones, como la iniciativa privada.

Los impulsores de esta iniciativa ya han mantenido algunas reuniones con los responsables de establecimientos que pudieran estar interesados adherirse a la misma, y además habrá jornadas formativas para darles más información y «ayudarles a que ciertas cosas las puedan cumplir con el asesoramiento de profesionales», explicó Díaz. El objetivo es que sea una ruta de calidad y que ningún turista se vaya desilusionado.

La futura ruta del vino servirá para promocionar una zona que puede presumir de un amplio catálogo de recursos patrimoniales y servicios turísticos de calidad. Hay además elementos diferenciadores; unas buenas comunicaciones tanto por carretera como por AVE, la concentración de balnearios y arte mudéjar o la existencia de un campo de golf.

«Lo bonito es que empujemos entre todos y que los sectores nos ayudemos los unos a los otros» opinó la presidenta de la asociación para la promoción del enoturismo de la comarca de Calatayud.

SILVIA LACÁRCCEL