

PROMOCIÓN EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

La DGA llevará Aragón a Fitur en una gran cesta de mimbre

● La comunidad estará presente en 12 ferias nacionales y 25 internacionales

● Las cerca de 8.000 empresas del sector emplean a unas 30.000 personas

I. ARASANZ
eparagon@elperiodico.com
ZARAGOZA

El puesto que llevará la DGA a Madrid para representar a Aragón, con motivo de la Feria internacional de turismo (Fitur) desde el próximo 28 de enero hasta el 1 de febrero, tendrá la apariencia de una enorme cesta de mimbre. Se tratará de un stand de 406 metros cuadrados de superficie, que estarán divididos en dos plantas. El envoltorio imitando el mimbre representa «la tradición y la calidez», explicó ayer el consejero de Economía y Empleo Francisco Bono, que contrasta con el espacio interior, de líneas modernas y en el que están presentes las nuevas tecnologías.

El piso de abajo está orientado al público general, y será donde se desarrollarán, según explicó la directora general de Turismo Elena Allué, las «14 horas que durarán los 40 eventos promocionales» programados. Mientras, el nivel superior está orientado para las «más de cien reuniones previstas», de carácter comercial.

IMPACTO ECONÓMICO // Esto, según Bono, pone de relieve «la apuesta del Gobierno por promocionar Aragón en grandes eventos», y la concienciación por parte del Ejecutivo de la importancia del sector, ya que las 8.000 empresas dedicadas a estas actividades dan trabajo a cerca de 30.000 personas anualmente. «El punto débil del turismo en la comunidad son las pernoctaciones», se lamentó, ya que la situa-



►► Recreación exterior del expositor de Aragón en la feria, en la que se puede apreciar la forma de cesta.



►► Así será por dentro la delegación.

ción geográfica la convierte en lugar «de paso entre Madrid y Barcelona». Aún así, todos los alojamientos se encuentran en una dinámica muy positiva. La directora general de turismo quiso destacar además el crecimiento del turismo internacional que, si en 2012 era solo un 10% del total, en el último ejercicio «representó un 25%».

Fitur será una de las 12 ferias nacionales y 25 internacionales en las que Aragón estará presente, y su cesta se encontrará en el

pabellón 7. Se trata de la feria turística más importante de España, y una de las más importantes del mundo, tras la WTM de Londres y la ITB de Berlín. A ella acudieron el año pasado 9.083 empresas expositoras procedentes de 165 países o regiones diferentes, además de 120.231 participantes profesionales y 97.549 personas de público no profesional. También la presencia de medios de comunicación es importante, con 7.368 periodistas de 60 países. ≡

Se promocionará la gastronomía en la campaña 'Aragón con gusto'

►► Dentro de las actividades propuestas destacan las actividades gastronómicas, que «siempre hacen que la gente se acerque» según aseguró Bono, haciendo hincapié en «los que vienen cuando saben que se va a repartir jamoncito». Precisamente este es el producto estrella de las degustaciones que ofrecerá la Diputación Provincial de Teruel, junto a sus quesos, azafrán y trufas. También se harán catas de vinos temáticas de las rutas de vino Enoturismo Aragón, además de una ruta de repostería oscense. El restaurante zaragozano El Cachirulo realizará un *showcooking* en directo. El día de Aragón el espectáculo lo realizará el cocinero Mateo Sierra, segundo clasificado del programa televisivo *Master Chef*.