

# Aragón se lanza en Fitur a captar turismo extranjero y a asentarlo en las 3 provincias

El mayor potencial está en los países de la UE y en Israel

Aumenta el número de visitantes, pero no el gasto que hacen

Rudi ofrece a los Reyes dos láminas de Goya y trenza de Almudévar

MADRID. Hay más turistas, pero gastan menos que antes. Aragón logró aumentar en un 7% el número de turistas que visitaron la Comunidad durante 2014. En total, fueron 2,2 millones de personas las que se acercaron al territorio aragonés, según dio a conocer ayer la DGA. Sin embargo, ese aumento apenas cambió el impacto en la economía local, ya que los visitantes han reducido de forma considerable el dinero que se dejan durante sus estancias. Para encarar esta situación, el Gobierno de Aragón se ha puesto el objetivo en aumentar la cuota de turistas extranjeros que, frente a la tendencia del nacional, gasta más dinero en sus desplazamientos. La DGA busca así reforzar las cifras de Francia, Bélgica, Reino Unido, ganar potencial en Israel (Aragón cuenta con numerosos enclaves sefardíes) y captar turistas en los países de Europa Central.

Con estos objetivos, Aragón presentó ayer oficialmente su pabellón en Fitur. Lo hizo con una visita de los Reyes, Don Felipe y Doña Letizia, que departieron durante unos minutos con la presidenta de la Comunidad, Luisa Fernanda Rudi; el consejero de Economía, Francisco Bono; y la directora general de Turismo, Elena Allué.

## Aprovechar la naturaleza

En la conversación, Rudi, Bono y Allué les trasladaron algunas de las potencialidades en las que quiere centrar Aragón su nueva estrategia. Destacaron las cuestiones vinculadas a la naturaleza. Por ejemplo, expusieron que una de las líneas de atracción de turistas está en la bicicleta de montaña (llamada BTT). La Comunidad, además de contar con 20.000 kilómetros de senderos, tiene 8.000 kilómetros más preparados para bicis. En estos momentos, hay un número muy relevante de europeos que buscan este tipo de actividades en sus viajes. Tiene además el aspecto positivo de que hay enclaves en las tres provincias, lo que ayuda a diversificar el impacto del turismo.

Junto a este asunto, los Reyes escucharon la apuesta de Aragón por potenciar la Ruta de Goya, el enoturismo y la nuestra campaña de Aragón destino 10'.

El consejero Francisco Bono explicó que 2015 se afronta «con más optimismo que los años ante-



ENRIQUE CIDONCHA

**Visita de Don Felipe y Doña Letizia.** Los Reyes, que ayer inauguraron Fitur, dedicaron varios minutos a visitar el pabellón de Aragón. Los recibió la presidenta Luisa Fernanda Rudi, junto al consejero Francisco Bono y la directora Elena Allué. Rudi les entregó como recuerdo unas láminas de Francisco de Goya y trenza de Almudévar.



E. C.

**Un pabellón abierto a todos.** Toda la oferta de Aragón vuelve estar unida en un único pabellón. El espacio, abierto a todas las instituciones, ofrece las campañas de la DGA y ahonda también en las propuestas de las tres provincias. Además, hay un espacio propio para el deporte (con unas bicis con simulador) y la nieve.

## EL DATO

# 10%

El turismo tiene un impacto cada vez mayor en la Comunidad. Su actividad genera ya el 10% del PIB aragonés.

## VISITANTES

**2,2 millones en 2014.** Supone un aumento de más del 7% respecto a 2013.

riores». «Confío en que el turismo siga creciendo, igual que hizo durante todos los meses de 2014», resaltó. Además, el consejero recordó que algunas comarcas aragonesas, en especial las de zona de montaña, «tienen en el turismo un balón de oxígeno, la única forma de vida».

Por su parte, la directora general, Elena Allué, explicó que uno de los objetivos que tiene la DGA es incrementar «el salto importante que en dos años ha dado Aragón en el número de turistas extranjeros». Según explicó Allué, a este grupo de turistas les atraen sobre todo dos aspectos: naturaleza y patrimonio. Este visitante deja más dinero en el territorio que el espa-

ñol, de ahí la importancia de que cada vez tenga más peso en el número total de turistas que recibe anualmente la Comunidad.

## Cocina en directo y catas de vino

Entre las actividades que se desarrollan en el pabellón de Aragón en Fitur destacan las gastronómicas. Un cortador de jamón de Teruel no paró durante el día de ayer en atraer visitantes al 'stand', que se acercaron a degustar este producto aragonés. Además, hay programadas sesiones de cocina en directo, con Mateo Sierra y Antonio Arrabal. También hay catas de vino y numerosa oferta específica, como la Ruta del Somontano.

J. MORALES