

•ARRANCA LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO• EL SECTOR MUESTRA SU FORTALEZA

# Los Reyes se 'acercan' a la provincia

Felipe y Letizia conocen la oferta turística de Teruel, Huesca y Zaragoza durante su visita a Fitur

Redacción/Agencia  
Teruel/Madrid

Sus Majestades los Reyes de España, don Felipe y doña Letizia, visitaron ayer el stand de Aragón en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), donde fueron recibidos por la presidenta de la Comunidad, Luisa Fernanda Rudi. Aragón muestra este año una gran cesta de mimbre que recoge todos los encantos de Huesca, Teruel y Zaragoza.

El monarca, durante su primera visita a Fitur ya como rey, reafirmó su apoyo al sector y subrayó que España es ahora más competitiva en una industria que constituye "una potente fuente generadora de riqueza y empleo que beneficia a todos".

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, fue el encargado de acompañar a los Reyes durante su recorrido de casi hora y media por las instalaciones de esta 35 edición de la Feria, donde les recibieron también los presidentes de Galicia, Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Baleares y Canarias.

Antes de concluir la visita, el Monarca tomó la palabra para declarar inaugurada la feria con una intervención en la que dio la enhorabuena a todos los que trabajan en el sector turístico español y mostró su "orgullo" al "comprobar cómo España, en turismo, sigue siendo una potencia indiscutible, que crece, innova, mejora su atractivo e imagen y es más competitiva".

El turismo es una "potente fuente generadora de riqueza y empleo" que "beneficia a todos, todos ganamos, los países emisores y los receptores de viajeros", reflexionó el Rey, antes de señalar que "las condiciones objetivas de España, medidas en términos de calidad de vida, infraestructuras y otras muchas capacidades", invitan "al establecimiento de empresas y personas de todo el mundo".

Tras destacar que el "notable crecimiento" de Fitur coincide con los mejores datos del turismo español de los últimos años, don Felipe afirmó que la competitividad y la diversificación de vías de negocio son señas de identidad de la industria turística española.

Fitur 2015 cuenta con la presencia 9.107 empresas de todo el mundo.

## Un 7,08% más de visitantes

Por otro lado, ayer se supo que Aragón ha finalizado 2014 con 2.227.147 viajeros, un aumento del 7,08 por ciento con respecto al año anterior a falta de los datos de diciembre del año pasado de los establecimientos extrahoteleros -campings, apartamentos turísticos y alojamientos rurales-.

Este aumento supone casi tres puntos porcentuales más que la media española, que registra un incremento del 4,5 por ciento, se-



Los reyes posan junto a la presidenta de Aragón y otros representantes institucionales durante la visita al stand de la Comunidad en la Feria Internacional de Turismo

•LA CIFRA•

2,2

MILLONES

de viajeros, un aumento del 7,08 por ciento con respecto al año anterior, visitaron Aragón durante el año pasado a falta de los datos de diciembre de los establecimientos extrahoteleros (campings, apartamentos turísticos y alojamientos rurales)

gún publica el último informe de coyuntura turística del Instituto Aragonés de Estadística.

Además, destaca el incremento del 11,5 por ciento de viajeros extranjeros que registra la Comunidad en el último año frente al 4,4 por ciento en España, informó el Departamento de Economía y Empleo de la Comunidad en una nota de prensa.

El Gobierno de Aragón dio a conocer estos datos en el día en que se inauguró Fitur.

Sobre ellos, el consejero de Economía y Empleo de la Comunidad, Francisco Bono, comentó que en términos de promoción turística es posible ga-

nar eficacia en el impacto aplicando la eficiencia en los costes, es decir, "se puede hacer más con menos".

El consejero afirmó que esta edición de Fitur se afronta "con más optimismo con los anteriores", puesto que en 2014 "todos los meses, sin excepción, ha habido aumento" en número de visitantes, "que ha continuado en el caso de los extranjeros y se ha consolidado en los turistas españoles".

De esta forma, si el año pasado, "que fue de inflexión", hubo esos resultados, en 2015, con la "recuperación económica, espero que siga creciendo" el número

de visitantes en la Comunidad autónoma.

Respecto a las ofertas de Aragón en Fitur, Bono dijo que se centra, entre otras cosas, en el enoturismo y la Bicicleta Todoterrreno (BTT), ya que desde la Comunidad "estamos apostando mucho por los senderos, el turismo de aventura y naturaleza" y hay un aumento "exponencial" del uso de la bicicleta de montaña.

El aroma lo pone la iniciativa Aragón con Gusto, que supone que durante los días de la feria, el stand va a contar con *showcooks* en directo para dar a conocer la gastronomía de la tierra.

•RECORRIDO POR EL STAND DE LA COMUNIDAD•

## El monarca vuelve a probar el Jamón de Teruel con D.O.

El rey Felipe VI se volvió a reencontrarse ayer con el Jamón de Teruel, un producto que conoce en profundidad desde que en 2005 presidió el III Congreso Mundial del Jamón celebrado en la capital turolense. Durante su visita al stand de Aragón en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), el monarca degustó el pernil turolense y saludó a Andrés Hernández, diputado encargado de Turismo de la Diputación. La DPT participa con un espacio propio dentro del

stand institucional de 400 metros cuadrados del Gobierno de Aragón, desde donde difunde y distribuye diversos materiales promocionales. Turismo Diputación cuenta con dos informadores que asesoran personalmente a los visitantes sobre las características y las rutas turísticas a realizar en la provincia de Teruel. Además cuenta con el mejor cortador de Jamón de España 2014, Miguel Ángel Abril, que es una de las personas más reclamadas estos días.



El rey saluda a Hernández antes de degustar un plato de Jamón de Teruel