

Aragón afronta este verano el reto de superar el récord de turistas de 2008

● Las expectativas son buenas y el crecimiento no ha parado desde 2013, pero la Expo marcó un hito difícil de igualar

ZARAGOZA. Es pronto para saber si la expectativa es excesiva, pero lo cierto es que el sector turístico aragonés espera, en general, que este verano continúe la tendencia al alza del número de visitantes y pueda acercarse al hito de 2008, cuando la celebración de la Expo de Zaragoza hizo superar el millón de turistas registrados en los meses de verano en nuestra Comunidad, según datos del INE.

El director gerente de Turismo de Aragón, Jorge Marqueta, asegura que estamos en un momento optimista porque, a la vista de los datos del primer cuatrimestre, las expectativas son muy buenas. Por su parte, el consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda, José Luis Soro, recordó que los datos del conjunto de 2015 ya «fueron muy buenos, se superaron los tres millones de turistas, y con un crecimiento superior a la media estatal», por lo que «agregó» «estamos confiados en que el verano de 2016 será muy bueno».

«Tenemos una oferta que está muy madura, como el Pirineo, que se vende solo, sea verano o sea invierno. Luego tenemos otros destinos emergentes y turismo muy específicos como el ornitológico o el Maestrazgo, que está despuntado», detalla Marqueta.

Un vistazo a los datos de agosto, el mes estival que más visitantes suele atraer, muestra una tendencia sostenida al alza en el conjunto de Aragón desde los 260.560 turistas de 2013 hasta los 295.644 de 2015. No obstante, la cifra queda aún bastante por debajo de los

317.204 de 2008, el año en que la Expo marcó un pico en Zaragoza de 164.52 visitantes que impulsó al alza el balance global de Aragón.

Huesca, la más pujante

De las tres provincias, si se considera el conjunto de meses de verano (junio a septiembre), la que mejor trayectoria ha tenido en los últimos años ha sido Huesca, con un alza progresiva. Huesca ya batió un récord de visitantes el verano pasado (solo en el mes de agosto, tuvo 119.600) y, a tenor de las previsiones de los hosteleros, siempre que el tiempo acompañe, se volverá a superar la barrera.

Los alojamientos del Alto Aragón registraron en julio y agosto de 2015 un aumento de viajeros de un 8% y un 10%, respectivamente, superando incluso los datos del año de la Expo. Pero además esta tendencia se ha mantenido en la temporada invernal. De diciembre a febrero, la Encuesta de Ocupación Hotelera reflejó una variación interanual por encima del 10%, que en marzo, con la Semana Santa, se disparó al 21%.

«Apunta bien, va a ser un verano bueno, siempre y cuando acompañe la meteorología», señala el presidente de la Asociación de Hostelería y Turismo de Huesca, Roberto Pac, quien prevé un aumento del 6% o el 7%, a tenor de las reservas de alojamiento realizadas. De hecho, en los valles del Pirineo se empieza a notar en junio. En el de Benasque, de momento, hay hoteles que no abrían hasta julio y que van a adelantar la

temporada estival. «El principio del verano pinta bien», afirma José María Ciria, presidente de los empresarios turísticos del valle. Un calendario plagado de actividades este mes ha propiciado una alta ocupación los fines de semana, con hoteles casi llenos.

Pero lo importante, advierten, es que fuera de la temporada estival, y entre semana, se está notando cada vez más afluencia.

Jesús Boillos, gerente de Horeca Zaragoza, corrobora que «hasta el momento, en el año hay una evolución favorable con respecto a 2015». Precisa que en esta provincia «hay mejora importante de los índices de ocupación hotelera», en particular por la celebración de «ferias importantes en la capital y congresos que estaban concertados de años anteriores». En los cuatro primeros meses del año, la ocupación ha sido «de un 41,78% en el conjunto de la provincia y de un 53,66% en Zaragoza ciudad».

Boillos aclara que en julio y agosto «la tónica habitual es que descienda, porque el núcleo importante de clientes es el de empresas, congresos y eventos» -actividad que decae en verano de forma sustancial- y «aunque somos un destino aceptado por el turismo familiar, su afluencia no se incrementa lo suficiente como para compensar esa reducción».

No obstante, prevén mejoría. «El año pasado, en verano la ocupación estuvo en torno al 42%, es probable que este año pueda subir entre un 1 y un 2%, aunque es



Unos turistas se fotografían en la plaza del Pilar. OLIVER DUCH

un poco pronto para saberlo porque, sobre todo julio y agosto, el tipo de turista que viene es más familiar y toma decisiones sobre el destino elegido a más corto plazo, hay más reservas de última hora», explica. Tienen asumido que se seguirá «lejos de 2008» y que «volver a repetir esos datos es complicado».

También las tarifas han ido a la baja. Boillos augura que «puede haber reducción de precios porque el cliente típico que nos visita tiene una capacidad de gasto in-

ferior a la del resto del año, y las estrategias comerciales implican que puede haber bajada».

Boillos comenta que fuera de la capital «hay destinos donde la evolución es más favorable, como las Cinco Villas o la Comarca de Calatayud, por el incremento de actividad en establecimientos termales y el Monasterio de Piedra».

Jesús Marco, de la Asociación de Turismo Rural de Aragón (Farratur), confirma que en este sector «la perspectiva es muy buena, tenemos ya reservas bastante nume-



LA CIFRA

967.571

Un total de 967.571 **viajeros** estuvieron en Aragón entre junio y septiembre de 2015. La cifra va aproximándose al récord de 1.054.402 visitantes del mismo periodo de 2008, según datos del INE.

EL TIEMPO PREVISTO

La **predicción estacional** de la Agencia Española de Meteorología (Aemet) indica que «para junio, julio y agosto de 2016 es probable que la temperatura alcance valores superiores a los normales en la mitad este peninsular» y que «hay una mayor probabilidad de que las precipitaciones sean inferiores a las normales en toda España». Aunque avisa de que estas predicciones han de ser tomadas con cautela porque solo indican la posible tendencia, Rafael Requena, delegado en Aragón de la Aemet, señala que, si se cumplen, Aragón tendrá «un tiempo ideal para ir de vacaciones». Pese al 45% de probabilidad de que el verano sea más seco, advierte de que «hay que tener prudencia con las tormentas en los Pirineos y el Sistema Ibérico».

rosas para la segunda mitad de julio y agosto». «Hay una nota determinante: que se están haciendo reservas con mucho tiempo, el turista no se duerme», comenta, y dice que «lo primero que busca la gente es la montaña: el Pirineo, las zonas de Gúdar-Javalambre, Albaracín, el Maestrazgo y el Matarranya, y el Moncayo». Comenta que está habiendo un crecimiento del turismo extranjero. «En 2015 creció un 7% y las expectativas son que este verano suba algo más».

R. C. L./M. J. V.

Huesca El deporte en montaña, un filón aún por explotar

HUESCA. El auge de las carreras de montaña y de las rutas en bici por el Pirineo ha generado un negocio turístico que no para de crecer. El caso más llamativo es Benasque con la Gran Trail Aneto-Posets. A finales de julio garantizará 20.000 pernотaciones y un impacto económico de más de 2 millones de euros. Por cada uno de los 3.100 corredores inscritos se esperan más de tres acompañantes, con una estancia mínima de dos noches. Esto llena todas las plazas del valle e incluso otras a más de 50 kilómetros. Los días de la Gran Trail hay más visitantes que un fin de semana de esquí.

«No existe un espacio geográfico en España que aglutine seis Ultra Trails en menos de seis meses, con la cantidad y la calidad de los participantes», afirma Fernando

Blasco, gerente de Tu Huesca. Esta sociedad de promoción de la provincia ha creado una web, Huesca La Magia del Running, que oferta alojamientos, restaurantes o empresas de aventura.

Los corredores acuden antes a entrenar, incluso de otros países, lo que contribuye a desestacionalizar el turismo. Vertiente Aventura, con sede en Alquézar, lleva 3 años con clientes suecos, que no son deportistas de élite sino aficionados. «Hacen concentraciones de una semana. Nosotros les preparamos la logística, guías, hoteles, visitas a bodegas...», explica el gerente, Santiago Santamaría.

La Ultra Trail Guara Somontano, que ya va por la octava edición, le facilita los contactos. Ahora valoran hacer lo mismo con clientes rusos e israelíes. «Cada vez más la

Teruel El parque paleontológico de Dinópolis sigue al alza

TERUEL. Dinópolis es la prueba de que los territorios de interior, si cuentan con suficientes recursos, pueden ser tan atractivos como cualquier otro destino turístico. Este parque paleontológico, dedicado a los dinosaurios que habitaron el territorio hace millones de años, no ha dejado de crecer desde que abrió sus puertas hace 15 años. De los 124.605 visitantes que recibieron las instalaciones en 2006 se ha pasado a los 143.051 del año 2015. La cifra aún fue mejor en 2014, con 145.000 entradas vendidas. La gente procede de Valencia, Aragón, Madrid y Cataluña.

También las siete subsecciones englobadas en la marca Territorio Dinópolis han experimentado un constante incremento de turistas, pese a estar en pequeñas localidades (Galve, Albaracín, Rubielos de Mora, Riodeva, Castellote, Ariño y Peñarroya de Tastavins).

El crecimiento ha ido acompañado de ampliaciones, en las que se han invertido 40 millones de euros, como la zona infantil del Sauripark, el espectáculo T-Rex, la Paleosenda, la atracción 'El último minuto', el teatro Territorio, el cine en cuatro dimensiones y una zona de restauración.



Corredores en la Gran Trail Aneto-Posets. IVÁN ZARROCA

gente viene a prepararse, a conocer el terreno, y luego vuelve con su familia. Hace 8 años no corría nadie en Guara, ahora todos los fines de semana», dice Santamaría.

Otro éxito es la Zona Zero de BTT, que llenó más de 55.000 personas a la comarca del Sobrarbe en 2015, el doble que en 2013.

M^a JOSÉ VILLANUEVA



Visitantes en Dinópolis, el pasado mes de marzo. JORGE ESCUDERO

Como señala la directora gerente de Dinópolis, Higinia Navarro, tras el éxito del parque se encuentra también una «importantísima labor comercial y de promoción». «Tras mucho esfuerzo e impactantes campañas, hemos logrado

hacernos un hueco en la oferta de ocio familiar a nivel nacional», afirma. Para Navarro, Dinópolis es «único», al combinar ciencia y ocio, así como los descubrimientos de la Fundación Dinópolis.

M. A. MORENO