



SECTOR SERVICIOS

Aragón lanza un plan para rebasar los tres millones de turistas

F. V.
ZARAGOZA

Aragón recibió en el 2016 algo más de tres millones de turistas, una cifra nunca antes alcanzada. Y ahora el Gobierno de Aragón se propone incrementar ese número fomentando una oferta sostenible, de calidad y dirigida al visitante que busca vivir experiencias. Este objetivo se desarrolla en el Plan Aragonés de Estratégica Turística 2016-2020, que cuenta con un presupuesto inicial de 51 millones y ayer fue presentado oficialmente en Zaragoza por el consejero de Vertebraación del Territorio, José Luis Soro, y la directora general de Turismo, Marisa Romero.

La iniciativa, dotada con 51 millones, se basa en la sostenibilidad

«Se trata de que haya más turistas y de conseguir mayores ingresos que se repartan por todo Aragón», resumió Soro, que subrayó que el sector supone el 8% del Producto Interior Bruto (PIB) de la comunidad (2.383 millones de euros) y el 10% del empleo. Para captar más visitantes, tanto españoles como extranjeros, que ya representan el 21%, se recurrirá a una «estrategia de océano azul», que descarta la competencia agresiva y se centra en mejorar la oferta y la atención al visitante. Para ello, las bazas de Aragón son su extenso territorio, la variedad de los productos turísticos, el factor humano y la sostenibilidad. ≡