

Feria Internacional de Turismo ▶ Celebración del Día de Aragón

Aragón expone su potencial para ser un referente turístico en Fitur

Los recursos culturales, sociales y económicos, palanca para el desarrollo

El presupuesto del 2017 contempla un aumento de un 20% para este sector

EL PERIÓDICO
eparagon@elperiodico.com
MADRID

El presidente de Aragón, Javier Lambán, aludió ayer al arraigo histórico de la autonomía, junto con la cultura, el turismo sostenible y los negocios, como elemento pujante para aumentar su proyección y posicionarse así de manera destacada en el mapa internacional del turismo. En declaraciones a los medios, antes de participar en el día de Aragón en Fitur 2017, explicó que este año la comunidad asume el reto de aumentar su proyección internacional y lo hace con iniciativas como la apertura del parador del monasterio de Veruela o el desarrollo de los recursos turísticos del mudéjar.

El presidente de Aragón opinó que el tejido industrial del sector turístico ha logrado a lo largo de los años «explorar todas las posibilidades» en torno a una gran variedad de opciones. Todas estas opciones van, señaló, desde el patrimonio cultural e histórico hasta las diversas opciones relacionadas con el turismo de naturaleza.

MÁS DE 3 MILLONES DE VISITAS // Lambán indicó que el año pasado Aragón fue visitada por más de 3 millones de turistas y ello, recalcó, obliga al Ejecutivo y a las administraciones a responder «al reto de estar a la altura» de las circuns-



▶ El presidente de Aragón saluda al 'yeti' de Aramón, uno de los atractivos del stand de la comunidad.

tancias y exigencias del mercado, empresas y operadores turísticos. Para ello, recordó, el Ejecutivo ha incrementado, a la espera de que se aprueben los presupuestos regionales, en un 20% la partida relacionada con el turismo.

PAQUETE DE SUBVENCIONES // El Ejecutivo aragonés anunció hace unos días un paquete de subvenciones que podrán percibir las empresas turísticas para actuaciones en materia de infraestructuras y las asociaciones sin ánimo de lucro para actuaciones de promoción, a las que se destinan 1.251.521 euros para desarrollar las actividades en toda la comunidad.

Lambán dijo que el turismo, en todas sus modalidades, junto con el sector agroalimentario, la cultura y las energías renovables son las líneas fundamentales y estratégicas del futuro de la economía de Aragón, cuestión que el Ejec-



▶ El Día de Aragón contó con la presencia de numerosos políticos.

tivo regional cree que «va cumpliendo de manera absolutamente cabal».

Sobre la fiesta del Primer Viernes de Mayo y la localidad oscense de Jaca, en la que se celebra, que este año tienen un papel relevante en el día de Aragón en Fitur,

ha opinado que su promoción es una «decisión absolutamente atinada» porque representa uno de los elementos de las «calidades más relevantes» de la historia de la comunidad. En este sentido, y tras interesarse por la festividad, se ha comprometido a participar

La comunidad firma un protocolo con Valencia para hacer promoción juntas

▶ El consejero de Vertebra- ción del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón, José Luis Soro, y el secretario autonómico de Turismo de la Generalitat valenciana, Francesc Colomer, firmaron ayer en Fitur un protocolo general de colaboración para impulsar la creación de productos turísticos. El objeto de este protocolo es establecer las bases de colaboración para promover acciones conjuntas en el ámbito del turismo, impulsar la creación de productos conjuntos de manera preferente y potenciar los intercambios de experiencias, información y desarrollo de estrategias de interés para ambas partes. Otro de los compromisos es el desarrollo de rutas turísticas de interés mutuo, como la Ruta del Santo Grial, Ruta de los Cárteros, de los Olivos Milenarios o el Camino del Cid.

este año en los actos que se celebran en la ciudad altoaragonesa.

Aragón ha vivido este año su mejor curso turístico, con un récord de pernataciones, tan solo siendo superado el mítico año 2008 por la celebración de la Exposición Internacional de Zaragoza. La diversidad de los territorios así como el aumento de la oferta, variada y accesible para todos los bolsillos, ha convertido en Aragón en un referente de turismo interior, en especial en las actividades relacionadas con el medio natural, el deporte y el patrimonio cultural.

En este sentido, el Gobierno de Aragón va a reforzar este año sus políticas sobre turismo, área que depende de la Consejería que dirige José Luis Soro.

Hoy continúa la agenda de actividades en el stand de Fitur con diversos actos de promoción de la oferta cultural y turística de la comunidad autónoma. ≡

actos celebrados ayer

PREMIO A TENA PARK POR CONSTRUIR UN IGLÚ

Aritza Iruarrizaga, gerente de Tena Park ha recibido el galardón del Premio a la mejor Experiencia Turística de Aragón por la oferta que ha permitido la construcción de un iglú en el Pirineo.

RECREACIÓN TEMPLARIA DEL CASTILLO DE MONZÓN

Hubo una recreación histórica del castillo de Monzón y un homenaje a Guillem de Mont-rodon, Fiesta de Interés Turístico de Aragón. Es-

te año será el 20 y 21 de mayo y en ella se recrea el encargo a los templarios de educar a Jaime I.

RUTAS CICLOTURISTAS Y GARNACHA EN BORJA

Se celebró la presentación de la Ultra Garnacha & Bike, una prueba para deportistas de BTT que tiene el objetivo de consolidarse como una gran prueba y que lleva, asociada, la creación de unas rutas cicloturistas por Campo de Borja para todo tipo de niveles. El alcalde de Borja, Eduardo Arilla, presentó Borja más allá del Ecce Homo.

RECREACIÓN DE LOS AMANTES DE TERUEL

La conmemoración de los 800 Años de los Amantes también tuvo su hueco ayer en el stand de Aragón con 20 actores.

LOS TITIRITEROS DE BINÉFAR Y SU CASA DE ABIZANDA

Los titiriteros de Binéfar han abierto las puertas a Fitur de La casa de los Titeres de Abizanda, una apuesta con la que suman nuevos atractivos turísticos a la zona del Sobrarbe.

40 ANIVERSARIO DEL DÍA DE LA FALDETA DE FRAGA

Presentación del Día de la Faldeleta de Fraga, que este año cumple 40 años y es Fiesta de Interés Turístico. Más de 2.300 personas desfilaron en una celebración donde se dejaron ver vistosos trajes y peinados de época.

CALATAYUD SE REÚNE CON PROMOTORES TURÍSTICOS

El concejal de Turismo, Sergio Gil, está manteniendo reuniones durante estos tres días con empresarios

y tour operadores para lanzar proyectos conjuntos en materia turística.

LAS FAMILIAS NUMEROSAS RECONOCEN A LA HOYA

La Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) entregó el Sello de Turismo Familiar a la Comarca de la Hoya de Huesca en reconocimiento a sus facilidades para el turismo con familias de muchos miembros. Para facilitar la planificación de las familias, la web de la comarca propone 12 actividades para las familias.