



El tirón turístico se confirma con una subida de la ocupación hotelera del 12%

● Según el INE, los hoteles aragoneses recibieron a 2,6 millones de turistas. Las pernoctaciones también aumentaron, pero la estancia no supera los dos días

ZARAGOZA. Los hoteles aragoneses recibieron el pasado año 2.687.870 turistas, casi un 12% más que en 2015. Son las cifras oficiales que ayer hizo públicas el Instituto Nacional de Estadística, y a las que habrá que sumar —cuando se cierre el balance de 2016— los datos de ocupación en los albergues, apartamentos turísticos y cámpines, de manera que se confirmará que la Comunidad supera los 3 millones de visitantes. Los registros de los establecimientos hoteleros reflejan también una subida del número de pernoctaciones del 13% respecto a 2015, aunque la estancia media en Aragón sigue sin llegar al anhelo de las dos noches y se queda en 1,86, tras subir ligeramente.

Estos son los principales datos, que van en línea con las buenas cifras a nivel nacional, donde se ha registrado un aumento del 4,4% de los turistas en hoteles. Por provincias, Zaragoza tira del carro del turismo en Aragón, al registrar un incremento del 13,9% en el número de viajeros hospedados en hoteles y del 15,7% en

las pernoctaciones. Zaragoza capital también ha registrado una importante subida, con más de un 14% más de visitantes que en 2015. La ocupación en los Pirineos también ha mejorado sus registros con casi un 10% más, al igual que la provincia de Huesca (9,5% más) y la turolense (una subida del 9,13%). Además, la comarca Comunidad de Teruel fue una de las que registró una mayor subida

de visitantes, pasando de los 151.151 en 2015 a los 174.673 el pasado año. «Estamos convencidos de que los grandes profesionales, los encantos turísticos y la variedad de la oferta con Motorland, la nieve o Dinópolis tienen sus resultados», expresó Juan Ciércroles, presidente de la Asociación de Empresarios Turísticos de Teruel. «Además, Teruel es un referente en toda Europa como ciudad

del amor, lo que supone un gran revulsivo que tenemos que tratar muy bien para seguir atrayendo gente y saber mantenerlo. Esperemos que la celebración del 800 aniversario este año tenga su resultado en más pernoctaciones», añadió.

A nivel comarcal destacan los datos de la Jacetania, que con más de 211.000 turistas alojados en hoteles —sin contar el mes de no-

viembre, del que el INE no tiene datos— fue la comarca más visitada y superó también con creces las cifras de 2015 (187.215 viajeros). Y también los de la comarca Alto Gállego, que recibió casi 30.000 visitas más que en 2015 (173.610 frente a 147.610).

Con un 5% de las pernoctaciones de los españoles, Aragón es la séptima región elegida, por detrás de Andalucía, Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Canarias y Castilla y León. Sin embargo, la distribución de las pernoctaciones de los visitantes nacionales relega a Aragón al noveno puesto, con un 3,3% del total. A pesar de estas buenas cifras, el grado de ocupación hotelera sí tía a la Comunidad en el quinto puesto por la cola, con un 37,2%.

LAURA CARNICERO

LA CIFRA

2,6

Millones de personas se alojaron en hoteles aragoneses el pasado año. Es una cifra que supera en un **12%** la de 2015. También se incrementó el número de **pernoctaciones** en un 13%, con un total de 5.180.856 en 2016. Aragón es la séptima Comunidad elegida por los visitantes españoles. El **grado de ocupación hotelera** se queda, sin embargo, en el 37,2%.

POR PROVINCIAS

Zaragoza es la provincia que más ha mejorado sus datos, con casi un 14% más de visitantes y un 15,7% más de pernoctaciones. En **Huesca**, tanto la provincia como los **Pirineos** recibieron un 10% más de viajeros. En **Teruel** tuvieron un 9,13% más de visitas.

POR COMARCAS

La Jacetania, sin contar el mes de noviembre —del que el INE no tiene datos— recibió más de 211.000 turistas. Le siguen **Comunidad de Teruel**, con 174.673, y **Alto Gállego**, con 173.610, que mejoran notablemente sus cifras de 2015.