



## GASTRONOMÍA

# Una ruta para descubrir el gran potencial de la trufa negra

«Somos el principal productor del mundo y tenemos que saber ejercer el liderazgo», dice el consejero Olona

ZARAGOZA. Poner el conocimiento y el consumo de la trufa negra, de la que Aragón es el mayor productor mundial, al alcance de los ciudadanos es el principal objetivo de la ruta 'Descubre la trufa', una apuesta gastronómica destinada a la promoción y difusión de este producto en Zaragoza, que este año celebra su segunda edición.

Tras el éxito del año pasado, la iniciativa, que se desarrolla del 26 de enero al 26 de febrero, ha preparado, además de un recorrido por los principales establecimientos de Zaragoza que elaboran especialidades con trufa negra, un gran número de actividades, como charlas técnicas,

salidas al campo con perros truferos y catas privadas, entre otras acciones.

A la presentación de la ruta, ayer en el edificio Pignatelli, asistió el consejero de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón, Joaquín Olona, quien reiteró el compromiso ya mostrado, hace una semana en la Feria de Vera de Moncayo, de fomentar la trufa negra de Aragón, porque «tenemos las trufas más valoradas del mundo, y la labor de promoción es un objetivo de interés general». «Además de disfrutar de un manjar, contribuimos al desarrollo rural de las zonas que tienen más dificultades. La prioridad de este departamento es apostar por la promoción y difusión de la trufa, que tiene que ser uno de los productos estrella del que se van a beneficiar el resto de productos de Aragón. Estamos hablando de un producto con un potencial enorme y tenemos que sa-

### LA CIFRA

# 25

Un total de 25 **establecimientos** forman parte de la segunda edición de la ruta gastronómica 'Descubre la trufa'.

### DATOS

**Fechas:** del 26 de enero al 26 de febrero.

**Participan:** Nora, Bodegón Azoque, Monumental, Urola, El Descorche, Vuelta y Vuelta, Don Pascual, Berlín Azoque, El Broquel, Entresabores, Bula, Hermanos Teresa, El Candelas, La Ternasca, Palomeque, Casa Juanico, Parrilla Albarra-cín, La Cafetería, El Chalet, Entrebellotas, Ummi, Más que Latas, La Matilde, Rinconada de Lorenzo y Donde Carol.

ber utilizarlo en beneficio de nuestra comunidad. Somos el principal productor de trufa negra de mundo y tenemos que saber ejercer el liderazgo», afirmó.

Por último, señaló que, como producto estrella de nuestra gastronomía, la trufa tendrá un papel notable en las actividades de promoción agroalimentaria que está planificando su departamento, y que de ese protagonismo se tienen que derivar beneficios para el resto de los alimentos de la comunidad.

Las propuestas gastronómicas que los establecimientos zaragozanos elaboran en torno a este manjar se concretan en menús degustación, tapas, raciones o platos. Se acompañarán con vinos de Bodegas Obergo, de la D. O. Somontano. Organiza la ruta la empresa Más que Gastronomía y, entre los patrocinadores, está la empresa Trufas Foresta Algairén.

HERALDO