



CALATAYUD ► BALANCE DEL AÑO 2016

## La capital bilbilitana recibió un 40% más de turistas

► Los meses de mayor afluencia fueron marzo y agosto

EL PERIÓDICO  
ZARAGOZA

Durante el año 2016, la oficina de Turismo de Calatayud registró 25.336 consultas, lo que supone un 40% más respecto al año anterior. El concejal de Turismo, Sergio Gil, valoró positivamente estos datos anuales: «Muestran que el trabajo llevado a cabo está teniendo sus frutos. La presencia que Calatayud ha tenido en ferias

del sector, como FITUR e INTUR, son acciones que han permitido impulsar la actividad turística».

Los meses de mayor afluencia fueron marzo y agosto y la mayoría de visitas llegaron de las comunidades de Madrid, Cataluña, Valencia y Aragón. También hubo turismo extranjero, especialmente de Francia, Portugal y Holanda. La oficina de turismo realizó un total de 119 visitas guiadas con grupos. También aumentaron las consultas telefónicas y vía email para conocer información de la ciudad (de 659 en el año 2015 a 675 en 2016). ≡