

TARAZONA Y EL MONCAYO

## Tarazona Muestra concentra el comercio y servicios en el renovado recinto ferial

● El certamen multisectorial regresa tras once años con el apoyo de público y empresas locales

TARAZONA. Once años después, los dos pabellones del recinto ferial de Tarazona se llenan de actividad con su feria general, un evento en el que participan los comerciantes de la localidad, que respondieron a la llamada del Ayuntamiento, y que respalda también el numeroso público que acudió a la primera jornada.

La novena edición de Tarazona Muestra arrancó con el tradicional corte de cinta realizado por el alcalde turiasonense, Luis María Beamonte. «Es un escaparate para conocer la actividad comercial. La feria sirve para vender una ciudad que produce y es dinámica, con un tejido productivo que merece la pena», aseguró.

En el pabellón grande se ubican hasta una treintena de comercios, algunos con puestos realmente cuidados y con una presentación que llama la atención de los visitantes. Una carnicería vende durante todo el fin de semana croquetas artesanales recién hechas para llevar a casa o degustar allí mismo; en otra esquina hay embutidos y conservas y también una panadería con un expositor muy apetecible.

En el interior de la feria hay un poco de todo: fotografía, peluquería, juguetes, rotulación, cerramientos, bar, vinatería, floristería, bordados, suministros y hasta un análisis grafológico que promete descubrir la personalidad solo con



Los niños demostraron sus conocimientos de las nuevas tecnologías en un puesto de robótica. N. BERMEJO

la firma. Se presenta también una empresa local de nueva creación del sector de las telecomunicaciones. «Nuestro producto estrella es internet a muy bajo coste con un servicio personalizado por nosotros», explicaron Gustavo Valero y Jonathan Pellicer, de Netllar.

Tres tiendas de muebles han apostado por la feria, demostrando ser un sector importante en la ciudad. «Esto es un espejo, una manera de demostrar lo que Tarazona tiene y siempre es algo positivo para la ciudad y la comarca», comentó Javier Gorrindo, de Gorrindo Tarazona Hogar. «A la hora de trasladar el mobiliario para nosotros es más costoso, pero es un escaparate importante porque viene mucha

gente», añadió Carlos Aparicio de Acomoda-T. Para Miguel Ángel Pérez, de Novomueble, la feria supone volver al origen: «Nos faltó tiempo para apuntarnos porque nosotros siempre hemos estado en todas las que se hicieron en la anterior etapa. Es una forma de darte a conocer y colaborar con el pueblo».

### Automoción y ocio

En el pabellón pequeño, el dueño del espacio es el sector de la automoción, con cinco talleres de la ciudad, y ofertas tan atractivas como un descuento de 15.000 euros por comprar durante de la feria uno de los vehículos de alta gama expuestos. «Queríamos estar presentes, es una forma de po-

tenciar el comercio en nuestra zona, y dar a conocer el producto que tenemos todos a muchísima más gente», dijo Javier Calvo de Tarazona Motor.

Si amplía es la oferta comercial de la cita, no se queda atrás la programación de actividades. Ayer hubo exhibición de labores de encaje, actuación teatral, peñados locos y globoflexia para niños, y una charla sobre cupletista turiasonense Raquel Meller. Con la concentración de coches clásicos arranca la segunda jornada, que también tendrá exhibición de encajes, pintacaras y tatuajes infantiles, taller de robótica, y ronda jotera con la Escuela Municipal de Jota de Tarazona.

NORA BERMEJO