



Gran presencia de atractivos turolenses en la feria de Aratur

Dinópolis, el mudéjar la riqueza natural de las cuencas mineras, entre otros cebos

EFE
Zaragoza

Aragón se presenta como protagonista principal de la feria de turismo Aratur, donde se reivindica como destino más allá del mes de agosto después de haber registrado cifras de récord en 2016 y mantener la línea de 2017, en un evento al que también acuden comunidades vecinas y países extranjeros.

Aratur, con un total de 32 casetas y 130 actividades programadas para todo el fin de semana, espera superar en esta duodécima edición los 18.000 visitantes del año pasado y llegar hasta los 25.000, según ha indicado en

declaraciones a los medios el presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza, Manuel Teruel.

Aragón en su conjunto, las tres provincias en particular, la capital, comarcas como Cuencas Mineras o la Hoya de Huesca y diversas actividades para desarrollar a lo largo del territorio copan la mayor parte del espacio, pero también hay hueco para otras regiones españolas.

Durante la inauguración, el consejero de Vertebración del Territorio, José Luis Soro, destacó que los visitantes podrán conocer este fin de semana toda la oferta turística, de ocio o gastronómica de la comunidad, sus comarcas, sus municipios, así co-



Un representante del parque turístico turolense Dinópolis besa a su velociraptor en Aratur. EFE / Javier Cebollada

mo sectores en los que Aragón es "un auténtico referente" nacional, como el turismo rural, deportivo, de campings, balnearios, parques de ocio o el enoturismo.

Manuel Teruel, por su parte, definió a Aragón como un "refe-

rente" en turismo cultural, histórico y lúdico por la riqueza de sus tres provincias, en las que, al igual que en el resto de comunidades del interior, es muy importante la sostenibilidad de lo autóctono.

Entre las actividades, se encuentra el autobús de la Ruta del Vino del Somontano, una simulación planetaria extraída del observatorio Ítaca (Montalbán, Teruel) o experiencias de realidad virtual.