

EN EL PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA

## El Salón Aragonés del Turismo recibe más de 20.000 visitantes

► Durante la cita hubo bailes, catas y muestras de cocina

EL PERIÓDICO  
ZARAGOZA

La decimosegunda edición del Salón Aragonés del Turismo se despidió ayer tras un fin de semana cargado de actividad, de propuestas y alternativas variopintas para planear las próximas vacaciones. Aratur 2017 presentó una oferta novedosa y muy dinámica, que ha conseguido seducir a un total de 20.300 visitantes. Durante tres días, el palacio de congresos fue el escenario en el que el público ha bailado, ha cono-

cido las riquezas de las distintas comarcas aragonesas, pudo acercarse hasta las mejores playas del Mediterráneo o se ha acercado hasta la aventura de viajar en el Transiberiano.

El certamen que organiza Feria de Zaragoza se afianza como escenario para el turismo de la comunidad, nacional y con relevantes puntos internacionales, entre los que destacó fue la *perla del Caribe*, como es Cuba, Kenia o Camerún. Aratur exhibió, desde el pasado viernes, el gran potencial turístico que existe en Aragón y en España.

Uno de los puntos más relevantes de esta edición se ha situado en el escenario, donde la gastro-

nomía y el *showcooking* se unió a la magia, el baile, la música o el teatro para dar forma a una agenda que fue muy aplaudida entre los asistentes. Sin duda, una apuesta atrayente y enriquecedora que resultó muy exitosa a tenor del ambiente que se vivió durante estos tres días en el Palacio de Congresos de Zaragoza.

El Salón Aragonés del Turismo fue el escenario para proyectar la mejor imagen y las propuestas más atractivas vinculadas con el entretenimiento, la gastronomía, la historia, el patrimonio cultural y el turismo. El salón se convirtió en un verdadero viaje que, a través de los sentidos, permitió a los visitantes acercarse



► Visitantes del stand de Teruel en la muestra.

hasta experiencias y talleres fascinantes.

La recreación de los Amantes de Teruel, *Raptor* el dinosaurio de Dinópolis, los mojitos cu-

banos, el photocall de la Hoya de Huesca, los productos típicos del Bierzo y el planetario de Montalbán han sido los principales protagonistas. ≡