

10/8/2017

Turismo reparte más de 1,2 millones entre 170 entidades y empresas del sector

El Gobierno de Aragón repartirá más de 1,2 millones de euros en subvenciones a 170 entidades y empresas turísticas. Se dedicarán a la promoción turística y la mejora de las infraestructuras turísticas. La directora general de Turismo, Marisa Romero, ha destacado que "con estas inversiones se mejorará la calidad en el servicio".

Zaragoza.- El departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda ha publicado la Orden por la que se resuelve la convocatoria de subvenciones con destino a entidades privadas turísticas sin ánimo de lucro para actuaciones de promoción turística. Se destina un total de 681.295,63 euros para las acciones de promoción que llevarán a cabo 88 entidades. La directora general de Turismo, Marisa Romero, ha explicado que las principales acciones de promoción se centran en la asistencia a ferias, edición de materiales promocionales y puesta en marcha de eventos de promoción. En el caso de las subvenciones a las entidades se alcanza el 80% del importe de las propuestas presentadas.

Por otro lado también, también se ha resuelto la convocatoria de subvenciones a fondo perdido con destino a empresas para actuaciones de infraestructuras turísticas. En este caso la cuantía de las subvenciones alcanza los 569.046,06 euros y se beneficiarán un total de 83 empresas. Las subvenciones pueden alcanzar como máximo el 20% del presupuesto, excepto en el caso de las empresas de turismo activo, que asciende hasta el 25%.

Marisa Romero ha señalado que "las principales acciones que se subvencionan tienen que ver con las mejoras para el ahorro energético" y concreta que "se destinarán 138.000 euros del total de la subvención para trabajos en este sentido". La eliminación de las barreras arquitectónicas en las infraestructuras turísticas del sector privado recibirá, en total, 123.000 euros y las mejoras en climatización y abastecimiento de agua recibirán 118.000 euros. Otras las mejoras a las que se destina la subvención son mejora de los elementos de descanso, mejora en la seguridad de las instalaciones, mejora de las telecomunicaciones...

Por otro lado, se destina otra cantidad importante a la adquisición de material para el desarrollo de deportes de aventura. Romero ha recordado la importancia de las actividades "para seguir fomentando que Aragón sea un destino de experiencias". Además, ha mantenido que este tipo de actividades "son fundamentales para fijar población y actividad económica en el medio rural".
