



El PP propone en la DPZ un convenio sobre turismo social

EL PERIÓDICO
ZARAGOZA

El grupo popular en la Diputación de Zaragoza (DPZ) ha propuesto que la corporación provincial firme un convenio con la Asociación Nacional de Agencias de Viajes para el turismo social. De esta forma, mantiene, se ofertarían más destinos a precios competitivos. Se trata de un programa que cuenta con 2.700 plazas y cuesta 3.200.000 euros.

Los populares se hacen eco así de las quejas de la entidad que agrupa a las agencias de viajes de Aragón, que considera que el sistema empleado en la actualidad está anticuado y perjudica a las empresas turísticas de la provincia de Zaragoza.

Francisco Artajona, portavoz del PP en la Diputación de Zaragoza, declaró la pasada semana que la propuesta de su grupo fomentaría una oferta de viajes más variada y evitaría que se produjera un monopolio. ≡