



## El turismo en Aragón bate récords y es la región de interior que más creció en 2017

- Es la novena comunidad más visitada, con casi 3,7 millones de viajeros, superando por primera vez al País Vasco
- China ocupa el tercer puesto entre los turistas extranjeros

### EN CIFRAS

# 2,17

**La estancia media de todo Aragón en 2017** se estableció en 2,17 días. Por tipo de establecimientos fue de 3,07 días en apartamentos turísticos; 3,05 en albergues; 3,04 en cámpines; 2,83 en casas rurales y 1,94 en hoteles. Los turistas que visitan el medio rural son más proclives a pasar estancias más largas.

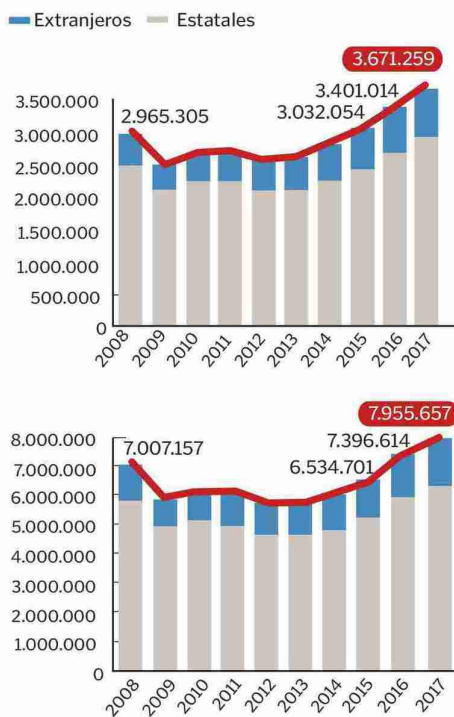
# 838.864

**La promoción por las redes sociales** también va al alza. La página [www.turismodearagon.com](http://www.turismodearagon.com) recibió en 2017 838.864 visitas, con una duración media de dos minutos. Facebook pasó de 13.800 seguidores a 24.000, Twitter, con 22.500 seguidores, tuvo un crecimiento mensual de las visitas al perfil de un 77%.

# 2.179.409

**Las 138 oficinas de turismo y puntos de información** atendieron en 2017 a un total de 2.179.409 personas, un 7,4% más que el año anterior. De ellas, 83,6% fueron nacionales y el 16,4% extranjeros.

### Evolución del turismo en la Comunidad



ZARAGOZA. De las regiones interiores, solo la de Castilla y León, que duplica en población y extensión a Aragón, supera a nuestra Comunidad en la recepción de turistas. Si el territorio castellano-leonés atrajo durante el año pasado a un total de 6.218.562 viajeros, Aragón registró 3.671.259 visitantes y 7955.657 pernoctaciones, que suponen unos incrementos del 7,9% y del 7,5%, respectivamente, sobre 2016. Además, Aragón ha conseguido situarse en el noveno puesto del ránquin nacional, superando así por primera vez al indiscutible tirón del País Vasco.

Estos son algunos de los datos de los que ayer sacó pecho el consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón, José Luis Soro, del balance de un sector que calificó de «motor económico» y de herramienta «de vertebración territorial» y de lucha «contra la despoblación». Soro, que compareció en rueda de prensa junto a la directora general de Turismo, Marisa Romero, destacó que esta actividad representa entorno al 8% del Producto Interior Bruto (PIB) y supone el 10,10% de aportación al empleo en términos de afiliaciones a la Seguridad Social (56.154).

Aragón se ha situado durante muchos años en una posición de turistas de entorno de los 2,5 millones de visitantes, y ya en 2015 rebasó con poco más de tres millones (3.032.054) el efecto Expo de 2008, en el que se contabilizaron 2.965.305 visitantes. Así, se supera por tercer año consecutivo el récord que trajo la cita internacional de Ranillas.

El titular del ramo tiró de comparaciones para poner en evidencia la buena marcha del sector. Así, subrayó que Aragón es la segunda comunidad de todo el país en la que más han aumentado porcentualmente tanto la cantidad de viajeros (superada por Cantabria) como las jornadas de estancia en los diferentes establecimientos (por detrás de la Comunidad de Madrid).

Una de las mejores noticias para el Departamento liderado por

el nacionalista es la subida de los turistas extranjeros, que en 2017 fueron 788.353 (un 10,1% más que en 2016) y protagonizaron 1.637.840 pernoctaciones (un 6,9% más). Esta tendencia alcista, según Soro, no es solo consecuencia de la «inerxia» del turismo nacional e internacional, sino «fruto» de una apuesta por la promoción turística y la internacionalización del sector que continuará a lo largo de este 2018.

Aunque lógicamente por proximidad Francia es el primer emisor de viajeros de otros países (219.319 en 2017), China se ha situado, por detrás del Reino Unido (75.682), como el tercer mercado, con 64.605 visitantes orientales, un 48% más que en 2016.

Del total de visitantes que recorrieron Aragón 2.882.906 eran españoles, con un crecimiento de un 7,35% respecto a 2016. Los catalanes fueron los más numerosos (637.755), seguidos de los propios aragoneses (541.379), Madrid (521.428), Comunidad Valenciana (376.008), País Vasco (208.670) y Navarra (76.876).

### «Crecimiento responsable»

Hablar de turismo en 2017 es hacerlo también de problemas como la «turismofobia» y los pisos ilegales. En sentido, José Luis Soro defendió que Aragón no tiene «ningún riesgo» de sufrir estas problemáticas. «Tenemos capacidad de crecimiento responsable y sostenible. No buscamos un turismo masivo, somos un turismo de interior alejado del sol y de la playa. El crecimiento que se produce está basado en microempresas e iniciativas turísticas que nacen dentro del territorio», aseguró. La clave para ofrecerse como destino de excelencia alejado del 'low cost' pasa a su parecer por defender como «paraguas» único la marca Aragón.

La directora general de Turismo desgranó algunos nuevos productos como el 'slowdriving', basado en el aprovechamiento de las carreteras secundarias para atraer a conductores amantes de este tipo de rutas.

S. CAMPO