

TEMA DEL DÍA || Desarrollo sostenible

Páginas 2 y 3

ÁNGEL DE CASTRO / ÁLVARO SÁNCHEZ / EL PERIÓDICO



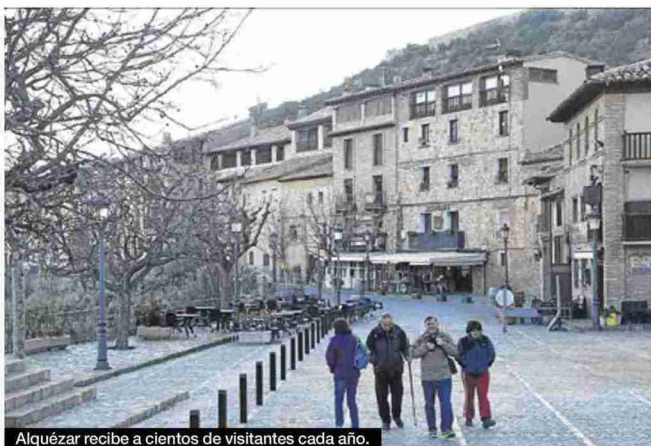
El aforo del salto de Bierge está limitado a 250 personas.



Albarracín es uno de los pueblos más visitados de Aragón.



El ibón de Plan se ha convertido en uno de los más aclamados.



Alquézar recibe a cientos de visitantes cada año.

C. GOMAR / D. LÓPEZ
eparagon@elperiodico.com
ZARAGOZA

Aragón se ha convertido en uno de los lugares más preciados por los turistas. El año pasado eligieron la comunidad 3,6 millones de visitantes, un 7,9% más que en el 2016, y se prevé que este verano las cifras sigan creciendo. Cada vez son más las actividades ofertadas que completan la agenda, como el ecoturismo, cada vez más demandado. Este incremento denota que las campañas de promoción están funcionando y que Aragón gusta. El turismo genera empleo, consolida el territorio y da renombre a Aragón, pero también genera situaciones de saturación y que pueden acabar siendo perjudiciales para determinadas comarcas. Por eso, el Ejecutivo autonómico ya ha adoptado medidas para prevenir estas situaciones, como ya se hizo en el salto de Bierge o el parque natural de Ordesa, donde se han limitado sus aforos.

Son solo dos ejemplos que han puesto en alerta del Gobierno de Aragón, que ha visto cómo se están produciendo situaciones de saturación en determinados puntos, aunque por ahora «son casos

puntuales a los que se les está buscando una solución», precisó el director gerente de Turismo de Aragón, Jorge Marqueta.

La sostenibilidad se presenta como un reto que debe ir de la mano del fomento del turismo. Marqueta explicó que «hay que definir qué problemáticas pueden derivarse con la llegada masiva de visitantes para establecer «las medidas que permitan corregirlo». Para ello, se están estudiando alternativas como que solo se pueda acceder en transporte público a determinadas zonas, definir nuevos aforos o crear zonas de aparcamiento en las afueras de los núcleos urbanos.

No hay que olvidarse que Aragón ofrece un paraíso de naturaleza que hay que preservar y mantener intacta. Marqueta admitió que son conscientes de que se trata de lugares de especial fragilidad y muy sensibles a la intervención humana, por lo que es preciso «actuar de forma proporcionada y racional para garantizar que sigan siendo un recurso con el transcurso de los años». La manera de hacerlo es «evitando megaproyectos insostenibles financiera, social y, sobre todo, medioambientalmente». La principal acción para conseguirlo es

EFFECTOS EN EL TERRITORIO

El turismo en Aragón atisba sus límites

La DGA admite las situaciones de saturación pero afirma que son «puntuales»

El Ejecutivo ahora estudia medidas para preservar los espacios más demandados

limitando los aforos, como se está haciendo en algunos de los lugares más demandados, como es el caso de Ordesa que este año celebra su centenario y se prevé una llegada masiva de turistas.

GESTIÓN // El director gerente de Turismo de Aragón admitió que en la promoción del territorio no todo vale. «Un turismo mal gestionado genera molestias a la población, ruidos, masificación de los municipios e incrementa el coste de las viviendas», explicó, por lo que entre las tareas pendientes del Gobierno de Aragón están introducir «medidas correctoras» para controlarlo.

Esto lo que se hace, por ejemplo, en el salto de Bierge, donde la masificación —llegaban autobuses enteros— obligó a la DGA a tomar medidas y, tras diversos estudios y análisis, decidió limitar su aforo a 220 bañistas y 30 barranquistas. El público en general paga 2 euros y los deportivos, que tienen que ir en grupos de diez, uno por persona. A cambio, el aparcamiento será gratuito.

El lado negativo del turismo no está reñido con todo lo que le aporta a la comunidad, porque es fuente de empleo y «una verdadera herramienta de vertebración

condicionantes

1 Generador de empleo local

El turismo es una fuente de empleo esencial y de ingresos económicos para las comarcas aragonesas y, en algunas, es la única forma de crear riqueza y fijar población. Según los datos de la DGA, los servicios emplean a más del 60% de trabajadores, de los que una quinta parte están relacionados con el turismo.

2 Lucha contra la despoblación

La gestión del turismo se ha convertido en una herramienta para hacer frente a la despoblación y es clave para la ordenación del territorio. Además, permite recuperar y proteger el patrimonio histórico y monumental además de las áreas naturales de gran interés, lo que exige mantener la calidad medioambiental.

3 El gasto por turista, de los más bajos

Uno de los datos más significativos es que Aragón es un destino barato para el turista. Lo demuestran los últimos datos oficiales del Boletín de Turismo, que apuntan a que el gasto medio por visitante extranjero es de 714 euros por estancia y de 95 al día (en el 2017). Y los españoles, de 118 y 47, respectivamente.

del territorio», aseguró el consejero de Vertebración del Territorio, José Luis Soro, que consideró que es la mejor fórmula para preservar y recuperar los entornos naturales y urbanos.

El año pasado se crearon 2.500 puestos de trabajo más que en el 2016 y gran parte de ellos en el medio rural. Este aspecto es vital para hacer frente a la despoblación y es clave para la ordenación urbana, comentó Soro.

El turismo rural en Aragón cuenta con 1.570 viviendas que se encuentran repartidas por las diferentes comarcas y que sirven de actividad complementaria para muchas familias. Así, actúa como elemento importante para asentar población.

Este año el Ejecutivo ha intensificado su apuesta por la gastronomía como eje transversal y por el turismo de las experiencias, que se suman a los más tradicionales, como son las rutas por los pueblos más bonitos de Aragón o el de montaña. Todo manteniendo en el punto de mira un objetivo: mejorar las cifras de visitantes, que generan riqueza en la comunidad, pero sin olvidar la sostenibilidad y vigilar la saturación. ≡

UN RECONOCIDO ENCLAVE NATURAL EN UN AÑO DE CELEBRACIÓN

Ordesa no tiene un 'plan b' si el centenario desbordara las visitas

Los responsables creen que podrán gestionar un fuerte incremento de público

No se sabe si la publicidad tendrá un efecto llamada o si será disuasoria

F. V.
fvalefo@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

El verano del 2018 no es un verano más para Ordesa. Se cumplen 100 años de su declaración como parque nacional y, en principio, todo apunta a que, por este motivo, podría recibir un número récord de visitantes y superar los 156.000 que recibió en agosto del 2016 y los 104.000 de julio del mismo año.

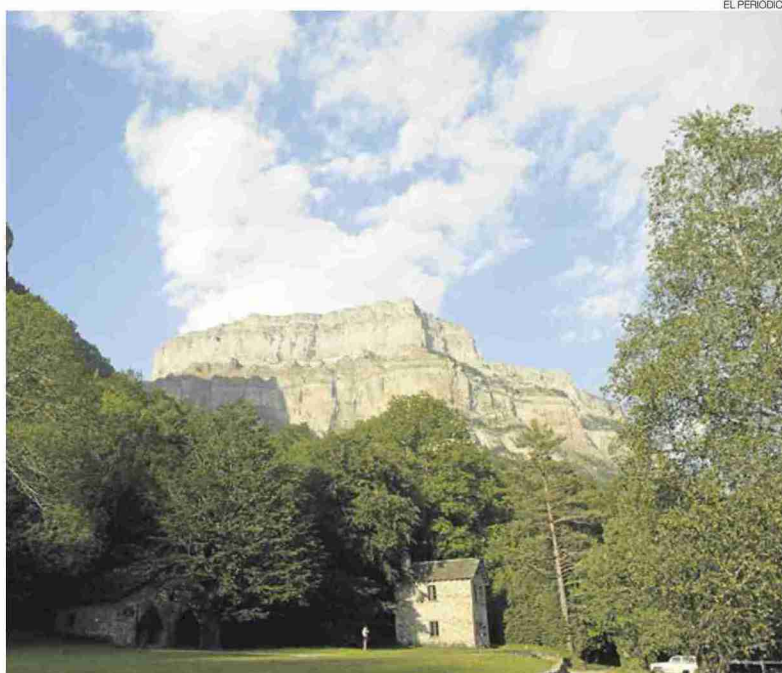
Con todo, en la dirección del enclave natural, denominado oficialmente Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido desde su más reciente ampliación, no creen que una mayor afluencia de visitantes entrañe un riesgo de masificación inmanejable.

«No sabemos si habrá una avalancha de público, pero sería esperable que así fuera porque el nombre del parque, a raíz del centenario, está saliendo en todos los medios y eso crea un efecto llamada», asegura Manuel Montes, director del parque.

No obstante, no desean hacer predicciones sobre un probable aumento de la afluencia. «Las noticias que aparecen en los medios, a diario, cada vez que una empresa se convierte en patrocinadora del centenario, puede atraer más excursionistas», reconoce Montes. Pero, al mismo tiempo, piensa que toda esta publicidad puede tener «el efecto contrario» y disuadir a muchos visitantes potenciales que desean evitar las aglomeraciones.

600.000 CADA AÑO // «Nunca se sabe de antemano lo que puede pasar», dice con cautela. Y recuerda que, por ejemplo, el año pasado se produjo un descenso de los visitantes, con 142.850 en agosto y 94.750 en julio.

Ordesa se mueve en torno a los 600.000 visitantes anuales «desde hace mucho tiempo», precisa Montes. Se trata, según sus palabras, de una cifra asumible y con un reparto muy desigual a lo largo del año. «En invierno hay po-



► La Pradera de Ordesa es la parte más conocida y transitada del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido.

novedad

WIFI PARA LOS VISITANTES

El Centro de Visitantes del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido dispondrá de wifi gracias a la empresa Pirineos Telecom. La empresa aragonesa se ha adherido al centenario del enclave natural como nuevo patrocinador y aportará su tecnología para garantizar el servicio en este edificio de uso público, de cuyo parking sale además el servicio de autobús en los periodos en los que está limitado el uso de vehículos privados para ir a la Pradera de Ordesa. La firma oscense está íntimamente ligada al Pirineo, de ahí su compromiso con este acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP). La operadora aragonesa trabaja para reducir la brecha digital en el medio rural y está comprometida con la llegada de la conectividad a los pueblos como medida contra la despoblación.

cos, de forma que el grueso se concentra en verano, si bien con una marcada tendencia al crecimiento en los meses de otoño», aclara el responsable de la más importante zona natural de Aragón. Sin duda, la posibilidad de ver el llamativo cambio de tonalidad de la vegetación actúa como un poderoso imán que moviliza a muchos aficionados a la naturaleza.

1.800 PERSONAS DE AFORO // La clave de que no se desborde el número de visitantes, señala Montes, es que Ordesa cuenta con un sistema de control numérico en su entrada occidental por Torla. «Como tope, solo puede haber 1.800 personas simultáneamente en el fondo del valle, entre la Pradera y la Cola de Caballo», explica. Para mantener ese límite, cuando se alcanza el máximo de excursionistas, dejan de expenderse tickets para el autobús que, en las fechas de mayor afluencia, comunica Torla con la entrada del parque nacional.

Además, para mayor control, cuando no hay servicio de autobuses y se rebasa la capacidad de aparcamiento de la Pradera, se baja la barrera existente en el puente de los Navarros, junto al

desvío de Bujaruelo. La lanzadera parte del parquin existente junto a Torla, que es de «gran capacidad» y, en Semana Santa y los meses de julio y agosto se llena por completo». Sin embargo, Montes considera que el estacionamiento resulta «suficiente» para las necesidades actuales.

En ocasiones, Ordesa puede parecer desbordado por los visitantes veraniegos. Pero el director piensa que se trata de una impresión más subjetiva que real. «El problema es que todo el mundo hace lo mismo y va a los mismos sitios dentro del parque, mientras que en determinados lugares, más apartados o exigentes, puede haber mucha tranquilidad», opina.

No en vano la superficie del Parque Nacional de Ordesa ocupa la extensión equivalente a más de 15.000 campos de fútbol, en un marco fragmentado y tan agreste y que, en gran parte, solo es accesible para los montañeros más preparados. Incluso así, no es el único público que moviliza cada año, ya que son muchas las familias que se acercan, de Aragón y de otras comunidades autónomas y países, para recorrer sus praderas. En una estancia que, además, resulta barata. ≡

EL PERIÓDICO