



Aragón promocionará en Fitur un turismo gastronómico y de naturaleza

● El mostrador 'Valle de los 5 sentidos' albergará cocina en vivo y yincanas

ZARAGOZA. El reto es representar en 500 metros cuadrados un trocito de Aragón para su promoción en Fitur, la feria de Turismo que se celebrará en Madrid la semana que viene. La DGA ha elegido tres iconos naturales de la Comunidad que este 2018 jugarán un papel importante: el Parque Nacional de Ordesa, el Monasterio de Piedra y la villa medieval de Montañana. A través de la representación de montañas y naturaleza, el expositor de Aragón, llamado 'Valle de los 5 sentidos', invitará a degustaciones de productos de la tierra o a conocer las posibilidades de turismo de la Comunidad. De esta forma, se pretende volver a batir los récords de visitantes. Según el consejero de Vertebroación, José Luis Soro, la previsión es que en 2017 se hayan superado los 3.700.000 viajeros.

Naturaleza y gastronomía serán los ejes fundamentales para atraer visitantes al territorio aragonés en Fitur, la feria internacional de turismo que se celebrará en la capital española del 17 al 21 de enero. El consejero Soro destacó ayer que la Comunidad es uno «de los principales destinos de naturaleza de todo el Estado» y que desde el Gobierno quieren «seguir transmitiendo la idea de que el Aragón natural es el lugar ideal para vivir experiencias, sensaciones y aventuras en la naturaleza y sobre todo en familia». En este sentido, el mostrador llamado 'Valle de los 5 sentidos' quiere transportar a los asistentes a las montañas aragonesas, entre otros lugares. El estand -que ha ganado este año 100 metros cuadrados, por lo que ocupará en total 500- estará ubicado de nuevo en el pabellón 7, en concreto será el 7B10. Los tres emblemas naturales elegidos este año que

PRINCIPALES ASPECTOS TÉCNICOS

Fecha y lugar: La Feria Internacional de Turismo (Fitur) se celebra del 17 al 21 de enero de 2018 en Ifema (Madrid).

Estand de Aragón: Tendrá 503 metros cuadrados, 100 más que el pasado año, y

recreará la naturaleza aragonesa. Estará ubicado en el pabellón número 7 (mostrador 7B10).

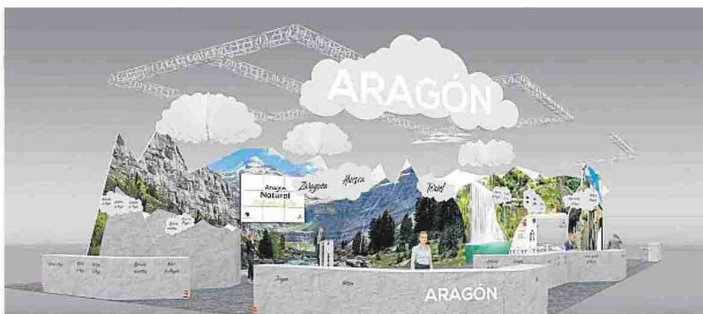
Actividades: Yincana 'Escapada a Aragón', cocina en vivo y degustación de productos aragoneses, juego

#InspiraAragón, cuento sensorial y la recreación histórica de las Alfonsadas de Calatayud.

Calendario de ferias: Además de la feria de Madrid, Aragón tiene previsto ir a 15 ferias nacionales, 23 internacionales y se hará una

veintena de actos promocionales.

Datos Fitur: La muestra, en su edición número 38, tendrá 9.893 empresas expositoras, 135.838 participantes profesionales, 109.134 visitantes de público general y 165 países.



GOBIERNO DE ARAGÓN

'Valle de los 5 sentidos'. El mostrador de Aragón en Fitur, denominado 'Valle de los 5 sentidos', evoca la naturaleza aragonesa en poco más de 500 metros cuadrados. En él estarán representadas las tres provincias y tendrá un espacio reservado para la muestra culinaria, llamado Gastroaragón.

Desplome de los visitantes extranjeros en la Comunidad

Aunque el turismo internacional en España logró batir en 2017 su récord con la llegada de 82 millones de visitantes, en Aragón apenas recalcaron 519.450 viajeros extranjeros. La Comunidad sufrió un retroceso de visitantes internacionales del 14,3%, según datos ofrecidos ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Solo hay dos comunidades autónomas que empeoran sus cifras: Aragón y La Rioja, que sufre una caída, en su caso, del

19,3%. También Ceuta y Melilla pierden visitantes pero son las únicas excepciones de un ranquin que lidera Cataluña (gracias a sus 18,2 millones de llegadas) y en el que las que más crecen son Extremadura y Galicia. En global, y pese a los malos datos de Aragón, en España hubo un aumento de visitantes extranjeros del 8,9% respecto a 2016. Los turistas gastaron unos 87.000 millones, cifra récord con un alza del 12,4%. (Más información en página 35)

abanderarán la Comunidad son el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, que cumple su centenario este año; el Monasterio de Piedra y su 800 aniversario y la villa medieval de Montañana.

La gastronomía, el segundo reclamo por el que apuesta la DGA, tiene un espacio destacado en el estand bajo el nombre de Gastroaragón. Los productos de la tierra serán los encargados de encandilar a los visitantes con su olor y gusto con cocina en vivo -de la mano del restaurante La Bastilla (Zaragoza) y de la Diputación Provincial de Teruel- y con las presentaciones de aceites, mermeladas, trenza, cava o jamón. Además, se hará especial atención a la comarca de Somontano de Barbastro, que es el Territorio Gastronómico de Aragón 2018, y sus tradiciones.

Día de Aragón en la feria

No obstante, el día en que Aragón deberá vestirse de gala será el viernes 19, cuando se celebre el día de la Comunidad en Fitur. Para esa jornada está programada la entrega del premio a la Mejor Experiencia Turística para 'Supervivencia en familia' y la recreación histórica de las Alfonsadas de Calatayud.

Durante los cinco días de la muestra la actividad no parará en el estand con yincanas, masajes para promocionar los balnearios o un cuento sensorial para niños. La directora general de Turismo, Marisa Romero, por su parte, destacó las 32 propuestas turísticas de Aragón que se presentarán. Entre ellas: la Vuelta Ciclista -que pasará de nuevo por Aragón-, las visitas guiadas al Monasterio de Rueda, cuya repertura será en unas semanas; o el museo del Juego de La Almunia de Doña Godina.

A pesar de no tener los datos de turismo del mes de diciembre, Soro adelantó que la previsión es que «se hayan batido los récords de visitantes» con cerca de 3.700.000 turistas en la Comunidad. Además, destacó el importante número de pernoctaciones que calculan «estará próximo a los 8 millones».

ANDREA PÉREZ