

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO EN MADRID

Fitur ofrecerá el atractivo de Aragón a los cinco sentidos

La edición de este año girará alrededor de la gastronomía y la naturaleza regional

M. D. S.
mdiaz@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

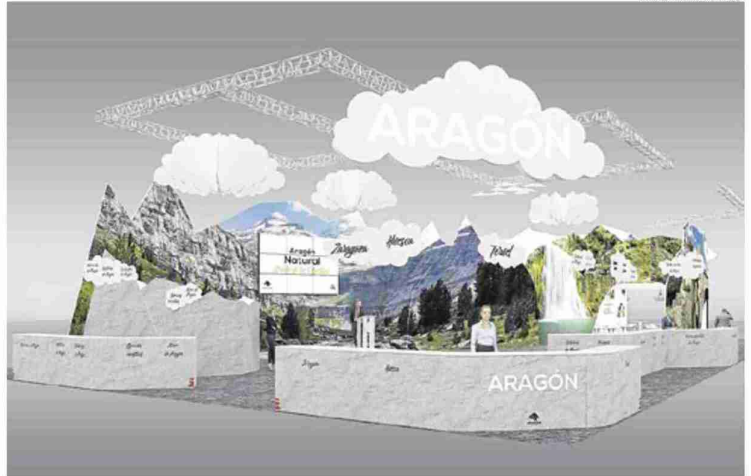
El espacio que dispondrá Aragón la semana que viene en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid apostará por estimular los cinco sentidos de los visitantes a través de diversas propuestas, que utilizarán como armas desde las nuevas tecnologías hasta la gastronomía de la comunidad.

En esta trigésimo octava edición de la feria, que se desarrollará desde el 17 y hasta el 21 de este mes, el Ejecutivo autonómico se ha decantado por este concepto creativo para el expositor que promocionará los atractivos turísticos de la comunidad. Este espacio, bautizado como *El Valle de los Cinco Sentidos*, contendrá una recreación de la naturaleza aragonesa y buscará evocar a partir de las sensaciones lo que significa Aragón. «Se podrá ver pero también se podrá oler, escuchar y tocar la naturaleza», explicó ayer el consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda, José Luis Soro.

Precisamente, la naturaleza es, junto con la gastronomía, los dos ejes sobre los que girará la apuesta de promoción de la comunidad como destino turístico, todo desde un punto de vista muy enfocado al turismo familiar.

Sobre el primero de ellos, el consejero destacó que Aragón es uno de los principales destinos del país, ya que es un territorio «ideal para vivir experiencias, sensaciones y aventuras en la naturaleza y en familia». En ese sentido, reveló que en la feria tendrán un papel destacado tres «iconos» del territorio: Ordesa y Monte Perdido, en el centenario se su declaración como parque nacional; el Monasterio de Piedra, que este año cumple 800 años y, por último, la villa medieval de Montañana, en Huesca. Los tres van a tener «una presencia muy destacada», resumió.

En cuanto al segundo eje, la gastronomía, un elemento que busca ser vertebrador del resto



Recreación del expositor de Aragón en la trigésimo octava edición de Fitur.

de los productos turísticos, detalló que dispondrá de un espacio «muy importante» y propio, una especie de «refugio» dentro del stand llamado Gastroaragón. De la mano de los responsables del restaurante La Bastilla, se podrán degustar productos de la comunidad –como el jamón, el cava, el aceite, el queso, la trenza o las mermeladas– y se celebrarán demostraciones, catas y talleres.

Otro atractivo turístico que encontrará cabida serán los balnearios de Aragón. «dentro de ese turismo de sensaciones». Así, los visitantes podrán recibir masajes de la mano de fisioterapeutas y se sortearán estancias en los balnearios aragoneses. Los aromas encontrarán su hueco, además de en la gastronomía, en el concurso de fragancias de Aragón que transportarán a quien

las perciba a su territorio. Las redes sociales permitirán participar en el concurso *Inspira Aragón* a aquellos que cuenten su experiencia con estos olores. La «gamificación» también se usará para mostrar los atractivos turísticos del territorio, en concreto a través una yinkana y de la realidad aumentada, que situará virtualmente a los usuarios entre la nieve, el jamón o las montañas.

Además, Aragón dispondrá en esta edición de 10 metros cuadrados más hasta llegar a los 503, distribuidos en dos plantas. Este emplazamiento también contará con un área de reuniones para que instituciones y profesionales del sector desarrollen su labor. Así, los primeros días de Fitur se dedicarán a los profesionales, mientras que el fin de semana abrirá al público.

El viernes, Fitur celebrará el Día de Aragón, una jornada en la que se realizarán distintas presentaciones y actividades. Entre ellas, la gala de entrega del premio a la mejor experiencia turística de la comunidad. Durante el día, también se llevará a cabo una representación de las Alfonsadas de Calatayud en el propio recinto. ≡

visitantes

DATOS DE RÉCORD EN 2017

Las cifras del turismo en Aragón para el año 2017 batirán récords absolutos en visitantes y pernoctaciones, a falta de que se conozcan los datos de diciembre. Así, la proyección que manejan desde el ejecutivo autonómico sitúa en 3,7 millones el número de visitantes, por los 3,4 del 2016 y los 3 del 2015. En cuanto a las pernoctaciones, la previsión es de alrededor de ocho millones. Los datos definitivos se conocerán este mes.

Soro anuncia «sorpresas» y espacios inéditos del Monasterio de Rueda

El consejero Soro anunció que próximamente se tendrá la oportunidad de visitar «con sorpresas» el Monasterio de Rueda. Entre ellas, adelantó que se conocerán zonas a las que antes no se podía acceder. Acerca del estado en el que se encuentra este monumento cuando el Gobierno de Aragón recuperó su posesión, explicó que la concesionaria que se encargaba de su explotación «lo había dejado abandonado» y que había una zona «que por falta de conservación se había degradado mu-

chísimo», algo que ha llevado a que el departamento de Turismo haya invertido «mucho tiempo y dinero» para su recuperación y que ha supuesto «mucho trabajo», del que «ya se ven los frutos». La previsión que manejan desde el Ejecutivo es que se pueda volver a visitar la parte monumental «cuanto antes». En cuanto a la hospedería, detalló que tardarán «algo más» en plantear la licitación que la de la zona monumental. De esta forma, confirmó que no se licitarán las dos partes de manera conjunta.