



## El Museo Aquagraria sigue creciendo y sumando visitas

ZARAGOZA. El Museo Aquagraria de Ejea cierra 2017 con más de 11.600 visitantes. Esto supone un incremento de más de 2.000 personas con respecto al año 2016. Desde que este espacio expositivo abriese sus puertas hace seis años, han cruzado sus puertas más de 63.000 personas. «El museo tiene dos vertientes: por un lado el amplio programa de actividades y por otro el espacio museístico, que recibe visitantes de todos los puntos de España. Eligen Ejea porque les llama la atención nuestro producto», apunta el gerente de la Fundación Aquagraria, Samuel Sánchez.

Los verdaderos protagonistas de este año han sido los niños. Y es que, este espacio encabeza una de las mayores programaciones infantiles de Aragón, pasando por sus instalaciones más de 2.000 niños en 2017. Así ha quedado reflejado en la iniciativa pionera 'Adopta un tractor', que reunió a casi 300 alumnos de distintos centros educativos aragoneses para apadrinar un tractor y conocer el importante valor agrícola de la comunidad. Además, la DGA volverá a participar en la Fundación Aquagraria. Los representantes del ejecutivo en el patronato son el secretario general técnico del Departamento de Desarrollo y Sostenibilidad, José Luis Castellanos, y su homólogo del departamento de Educación, Felipe Faci.

**A. G<sup>a</sup> C.**