



Tercera campaña de descuentos en hoteles de la provincia con más ofertas

El calendario de acciones se iniciará con descuentos del 29% dirigidos a los zaragozanos por el día de San Valero

ZARAGOZA. La Asociación de Hoteles de Zaragoza y Provincia, la Diputación de Zaragoza y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza han lanzado la campaña de promociones Promohotel 2018, en la que partici-

pan una veintena de establecimientos, que ofrecerán ofertas en distintos momentos del año. Al igual que en las dos ediciones anteriores, el calendario de acciones se iniciará con descuentos del 29% para nacidos o residentes en la provincia con motivo de la festividad de San Valero.

Además, Promhotel 2018 prevé promociones para San Valentín, el puente de la Cincomarzada, el día de San Jorge, el Gran Premio de Aragón de motociclismo, la

semana dedicada a Goya, la Navidad, el mes de agosto... Como novedades, este año también se han diseñado ofertas y ventajas con motivo del décimo aniversario de la Expo de 2008, que se cumplirá en junio, y del noveno centenario de la incorporación de Zaragoza al reino de Aragón. Las reservas se harán a través de la página web de la Asociación de Hoteles de Zaragoza y Provincia: <https://www.zaragozahoteles.com>.

El diputado delegado de

Turismo de la DPZ, Bizén Fuster, destacó que la oferta hotelera es «muy buena y muy variada». Para el presidente de la Asociación de Hoteles de Zaragoza y Provincia, Antonio Presencio, estas acciones pretenden «ampliar la estancia media de los turistas». La secretaria de la comisión de Turismo de la Cámara, Natalia García, indicó que la provincia de Zaragoza tiene «los mejores hoteles de España».

HERALDO