



EVOLUCIÓN DEL SECTOR EN LA PROVINCIA

El sector hotelero zaragozano prevé crecer un 4% este año

► **Horeca, la Diputación y la Cámara impulsan una campaña promocional**

|| **ALICIA GRACIA**
|| ZARAGOZA

El sector hotelero zaragozano consolida su recuperación. Así lo aseguró ayer el presidente de la Asociación de Empresarios de Hoteles y Restaurantes de Zaragoza (Horeca), Antonio Presencio, en una rueda de prensa en la que presentó una campaña promocional. Presencio prevé un crecimiento en torno al 4% para este 2018 que se encadenará, si se cumple el pronóstico, con el del 2% del pasado año.

Sin embargo, admitió que todavía queda mucho por hacer, como «ampliar la estancia media»

de 1,73 días de los visitantes e «incrementar el gasto medio por turista», de unos 55 euros, uno de los más bajos de las provincias españolas.

Precisamente para impulsar el sector hotelero en la provincia de Zaragoza e incentivar «la desestacionalización del turismo», una veintena de hoteles participan este año en la tercera edición de la iniciativa Promhotel.

La campaña, impulsada por la Diputación Provincial, la Cámara de Comercio y Horeca, incluye once ofertas para distintas fechas durante todo el año. Los descuentos se podrán consultar en la web zaragozahoteles.com y en las páginas de los establecimientos participantes. En total, se han alcanzando las 1.000 pernотaciones en la provincia durante estos dos

últimos años a través de esta iniciativa.

A las acciones promocionales tradiciones que se celebran en San Valero o la Cincomarzada, se unen este año ofertas especiales en conmemoración del décimo aniversario de la Expo o la 900ª celebración de la incorporación de Zaragoza al Reino de Aragón.

Natalia López, miembro de la Cámara de Zaragoza, explicó que la campaña busca «atraer a la gente de nuestra ciudad y provincia» a conocer el propio territorio y «revitalizar el sector hotelero». Por su parte, el diputado delegado de Turismo de la Diputación de Zaragoza, Bizen Fuster, recordó que Promhotel se presentará esta semana en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR). ≡