

TERUEL • LA PROVINCIA SE PROMOCIONA EN FITUR, LA CITA INTERNACIONAL DE MADRID



El espacio dedicado a Aragón reúne la oferta turística de las tres provincias y difunde los principales atractivos de la región hasta el próximo domingo en Fitur

El turismo de Aragón se presenta como una alternativa contra la despoblación

🔗 Lambán asegura que las iniciativas en el sector son uno de los instrumentos más eficaces para combatirla | 🔗 Los Reyes de España conocen los atractivos de la Comunidad en su visita al stand tras la inauguración

Redacción
Madrid

El presidente del Gobierno, Javier Lambán, aseguró ayer en Fitur que el turismo en Aragón "está funcionando bien" y genera "un tirón" en la actividad económica con un "gran medidor" que es, dijo "el medio rural". En este sentido, expresó que las iniciativas en torno a este sector son "uno de los instrumentos más eficaces para combatir la despoblación".

Lambán, que se mostró convencido de que la Comunidad tiene "capacidad" para "liderar el turismo de interior en España" detalló iniciativas turísticas como el Centenario del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, segundo enclave de atracción turística de Aragón, que el pasado año recibió 608.000 visitantes, con el que se pretende potenciar el Pirineo aragonés. El presidente de Aragón aprovechó la visita de los Reyes de España para pedir a don Felipe que encabece el comité de honor de las celebraciones de este centenario y le invitó a visitarlo a lo largo de este año, a lo que el monarca accedió. El rey preside también el comité de honor del Año Amantes, que se sigue conmemorando durante 2018.

Igualmente, Lambán destacó



Javier Lambán muestra un folleto informativo a Felipe VI durante su presencia en el stand de Aragón. EFE/Zipi

otro ochocientos aniversario, el del Monasterio de Piedra, así como la capacidad del turismo de nieve que se ve representando por el espacio anexo que Aramón ocupa junto al pabellón de Aragón.

Por su parte, el consejero de Desarrollo Rural y Sostenibili-

dad, Joaquín Olna, fue el encargado de presentar las directrices del Centenario del Parque Nacional de Ordesa, mientras que el consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda, José Luis Soro, destacó el apoyo del Gobierno de Aragón al turismo familiar.

A su juicio, la apuesta por el turismo de experiencias está enfocado precisamente en este sentido "Aragón es un lugar en el que vivir experiencias y generar recuerdos felices, una apuesta para que se pueda disfrutar en familia", afirmó.

El stand de Aragón en Fitur

2018 inició su actividad a primera hora de la mañana con la presentación de las actividades englobadas en Albarracín Aventura. Se trata de una oferta muy enfocada a lo que se pretende lograr en Aragón, aprovechar de forma respetuosa el entorno natural para desarrollar un turismo activo. El parque de multiaventura, el esquí de fondo en Griegos, eventos como la Trail de Albarracín, la Berrea Bike Race o Motoday, sirven para dinamizar el turismo de la zona. Ernesto Agustí, director de Rock and Go y Albarracín Aventura, explicó la importancia de esta iniciativa para generar un desarrollo turístico básico para la lucha contra la despoblación.

También en la plaza de Aragón en Fitur tuvo lugar la presentación del vídeo *Orihuela del Tremedal, mirador de los montes universales* y la Ruta de los castillos de las órdenes militares en la provincia de Teruel que recorren Monreal del Campo, Alfambra, Montalbán, Aliaga, Alcalá de la Selva, Castellote y Alcañiz. Además, se presentó la guía general de los castillos de las órdenes militares de Aragón y una APP sobre el modernismo en la capital. Hoy le tocará el turno a Mirambel, que se ha incorporado a la Asociación de Pueblos más Bonitos de España, y a la Fundación Santa María de Albarracín.

LA PROVINCIA SE PROMOCIONA EN FITUR, LA CITA INTERNACIONAL DE MADRID • TERUEL

• ASOCIACIÓN PARA LA RECUPERACIÓN DE LOS CASTILLOS DE TERUEL • LIBRO A TODO COLOR

Arcatur presenta una guía con fortalezas de órdenes militares

La Asociación para la Recuperación de los Castillos de Teruel, Arcatur, presentó ayer en el marco de Fitur, la Feria Internacional de Turismo, una guía de los castillos de las órdenes militares en el conjunto de la comunidad autónoma.

La publicación, de formato manejable, cuenta con 224 páginas a todo color encuadradas en edición rústica. Javier Ibáñez, miembro de Arcatur y coordinador del libro, explicó que se trata de una guía que "pretende destacar la huella más conocida y más visible de las órdenes militares en Aragón, que es la arquitectura fortificada". Realizada por Ara-

catur y Qualcina y ha contado con la colaboración de los historiadores Rubén Sáez -que fue quien se ocupó ayer de la presentación de la guía en Madrid- y José Francisco Casabona. La edición ha contado con el apoyo económico del departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón.

El libro consta de cuatro apartados, el primero de ellos está dedicado a la contextualización de las órdenes militares. El segundo bloque temático lo protagonizan las provincias de Zaragoza y Huesca, donde la implantación de las órdenes militares poco tiene que ver con Teruel. Estos terri-

torios se conquistaron cuando las órdenes ya estaban implantadas por lo que las fortificaciones, "salvo algunas claves, como Monzón y Caspe, son posesiones más para obtener rentas y mandar recursos a Tierra Santa y sostener a las órdenes que como primera línea defensiva", aclara el experto.

El tercer capítulo está dedicado a los castillos que están perfectamente señalizados y cuentan con folletos y una ruta para recorrerlos. El cuarto capítulo está destinado a itinerarios temáticos que todavía no están señalizados con paneles, como el de Monte Gaudio.



• SIERRA DE ALBARRACÍN • EL AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA DEL TREMEDAL PRESENTA UN VIDEO

Una buena opción dentro del turismo rural de alta montaña



Orihuela del Tremedal viajó ayer a la Feria Internacional de Turismo para dar a conocer algunos de los encantos que posee la localidad de la Sierra de Albarracín. En el stand que tiene la Comunidad en esta importante cita, Orihuela del Tremedal mostró el video promocional de la localidad en el que se enseñan los rincones del municipio que merecen una visita y que, gracias a la labor desarrollada por el equipo de Gobierno del Consistorio, están experimentando un crecimiento de visitantes muy relevante del que también se ve beneficiado el sector terciario de la localidad.

Con esta iniciativa, según la

alcaldesa de Orihuela del Tremedal, Rosa María Sánchez, "damos un nuevo paso en nuestro objetivo de dar a conocer el municipio a mayor escala".

Tanto esta iniciativa como todas las que se están materializando para promocionar turística-mente la localidad turolense "nos está permitiendo mostrar Orihuela del Tremedal por toda la geografía española" y también "conocer en primera persona el interés que está despertando entre los potenciales visitantes por sus numerosos encantos y por su privilegiada ubicación", especificó Sánchez.

La alcaldesa de Orihuela del Tremedal y presidenta de la Co-

munidad de Albarracín aprovechó para hablar de la próxima puesta en marcha del Parque Faunístico de Tramacastilla. Recientemente se ha sacado a licitación la gestión de este espacio natural, en lo que supondrá la última fase de un proceso que se inició hace ya dieciocho años y que, si todo transcurre según lo previsto, finalizará en el próximo mes de junio con la apertura definitiva.

Para Rosa María Sánchez, el Parque Faunístico de Tramacastilla "va a suponer un nuevo incentivo en materia turística para toda la Comarca ya que permitirá conocer de una manera diferente el entorno absolutamente único de nuestro territorio".

• TURISMO INTELIGENTE • PROYECTO PILOTO

Una APP invita a hacer una ruta por el modernismo de la capital

Teruel se coloca en la línea de vanguardia del turismo inteligente con una nueva APP sobre el modernismo de la capital. Se trata de un proyecto piloto fruto de la colaboración entre el Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Teruel y que ha sido financiado a través del Fite (Fondo de Inversiones de Teruel).

El consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda, José Luis Soro (CHA) aseguró en su presentación que hoy en día "los turistas ya no eligen su destino a golpe de click sino que lo hacen directamente desde el móvil por eso la innova-

ción en este sentido es fundamental".

El concejal del Ayuntamiento de Teruel, José Manuel Valmaña (PP) resaltó por su parte la importancia del modernismo como un atractivo que se debe potenciar.

"Con esta APP el turista podrá conocer quien vivió, que representaba el edificio, hacerse una foto con un personaje y comparar textos y fotos con los amigos", destacó el responsable de Promoción Turística, tras la presentación que tuvo lugar en el stand de Aragón en Fitur.

Esta aplicación está en conso-

nancia con el impulso que el Ayuntamiento de Teruel quiere dar al modernismo, ya que se ha demostrado que es un recurso que atrae a muchos curiosos. Ayer dos personajes, Matías Abad y su esposa Andrea, participaron en la presentación y mañana acudirán 20 actores que representarán a diferentes actores de la época. Teruel también ha llevado el programa de Las Bodas de Isabel, de este mes de febrero, y un adelanto de los principales eventos que se van a llevar a cabo en 2018 relacionados con el Año Amantes, con motivo del 800 Aniversario.

