



## Ordesa, el Monasterio de Piedra y la Villa Medieval de Montañana, estrellas en Fitur

### A.E.C.

El stand de la Feria Internacional de Turismo de Aragón (Fitur) inaugura la temporada de promoción de Aragón, recogida en el Plan de Ferias. Este año, con un espacio 100 metros más amplio que en 2017, el stand de Aragón estará protagonizado por tres iconos de la Comunidad: el Parque Nacional de Ordesa, el Monasterio de Piedra y la Villa Medieval de Montañana. Todos ellos reúnen los valores de promoción que desde la dirección de

Turismo quieren destacar: naturaleza, aventura, familia, gastronomía...etc. Así lo explicó el consejero de Vertebración del Territorio, José Luis Soro, quien valoró la importancia de Fitur para el posicionamiento nacional e internacional de Aragón. La visión de un "Aragón Natural" se consolida en el espacio de la Comunidad, que quiere convertirse en un "Valle de los cinco sentidos, en los que se pueda ver, oler, tocar, escuchar y degustar cada rincón de Aragón", señaló Soro. En este sentido, la gastronomía ocupa parte impor-

tante de las presentaciones y actos que se celebren en el stand, con la intención de acercar a través del estómago el mayor número de turistas. Para lograrlo se instalará una especie de "borda refugio" donde se concentrarán los actos relacionados con la alimentación aragonesa. Además, en las dos plantas de este espacio también destacarán la nieve, el enoturismo y numerosas actividades que harán de él un lugar dinámico.

Fitur se celebra del 17 al 21 de enero. •



Naturaleza y gastronomía también estarán presentes