

Aragón centra su apuesta en «la naturaleza y la historia» para atraer turismo interior

● Lambán pone en valor «la riqueza» que genera el sector de la nieve en el conjunto de la Comunidad

● Las Alfonsadas protagonizan las celebraciones de la Comunidad en su día oficial en Fitur

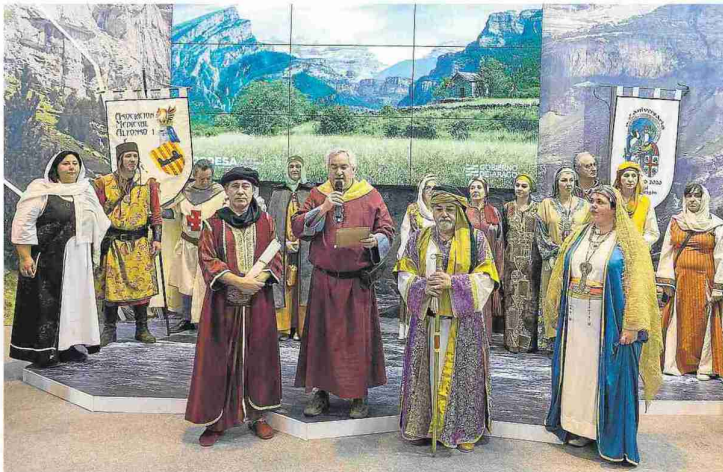
MADRID. Aragón busca convertirse en el líder del turismo interior en España y, para conseguirlo, la apuesta que ha trasladado en Fitur es una combinación entre «la naturaleza, la historia y el talento» que hay en el territorio. El presidente de la Comunidad, Javier Lambán —en su discurso en el Día de Aragón en la Feria Internacional del Turismo en Madrid— defendió aplicar al sector del turismo la misma política de apoyarse en los recursos que aporta el territorio que ya funciona en áreas como las energías renovables. «Aragón puede esperar lo mejor de sí mismo si sigue combinando así estos tres recursos», insistió.

El presidente reivindicó el potencial turístico de la Comunidad aludiendo a proyectos concretos que se están desarrollando ahora. Entre otros, citó «el nuevo plan estratégico de Dinópolis, el impulso a la escuela de hostelería de Miralbueno y el Monasterio de Veruela», para los que confió que haya resultados positivos en los próximos años. Dicho esto, incidió en «el turismo de nieve, que es el sector turístico que más riqueza produce en Aragón», recordó. En este sentido, Lambán destacó que tanto la sierra turense como el Pirineo oscense son dos enclaves fundamentales dentro del turismo aragonés.

En esta línea, Lambán presentó junto a la consejera de Economía, Marta Gastón, las novedades de la oferta de nieve en Aragón este año. Aragón cuenta con las estaciones del grupo Aramón (Formigal-Panticosa, Cerler, Valdelinares y Javalambre), con Candanchú y con Astún.

«La buena sintonía»

Entre los mensajes que lanzó el presidente, destacó «la buena



La representación de Las Alfonsadas protagonizó ayer el Día de Aragón en Fitur. ENRIQUE CIDONCHA



El presidente de la DGA, junto a representantes del Gobierno central, consejeros y parlamentarios, E. C.

Apoyo de todos los partidos con representación en las Cortes

La relevancia que tiene el sector del turismo para Aragón se demostró ayer en Fitur. Los partidos apartaron sus diferencias y apoyaron de forma unánime los actos de la Comunidad en su día central en la feria turística. Por la DGA estuvieron junto al presidente Javier Lambán, los consejeros Vicente Guillén, Marta Gastón y José Luis Soro. Además, acudieron el secretario de

Estado para Administraciones Territoriales, Roberto Bermúdez de Castro; el delegado del Gobierno central, Gustavo Alcalde; y la alcaldesa de Teruel, Emma Buj.

También estuvieron el presidente del PP-Aragón, Luis María Beamonte; y el secretario general de Podemos-Aragón, Nacho Escartín. Los presidentes de las tres diputaciones (Miguel

Gracia, Juan Antonio Sánchez-Quero y Ramón Millán), diputados en el Congreso (Eloy Suárez, Óscar Galeano, Alberto Herrero); portavoces en las Cortes (Javier Sada, Mar Vaquero, Susana Gaspar, Gregorio Briz) y senadores (Begoña Nasarre, Rosa Santos, Juan José Rubio, Belén Ibarz, Antonio Romero, Antonio Villacampa, Perla Borao), entre otros. HA

HA DICHO

Javier Lambán

PRESIDENTE DE ARAGÓN

«Buena parte del PIB de la Comunidad ya lo genera el turismo; además, al estar desparramado por todo el territorio, es una de las mejores formas de luchar contra la despoblación»

«Nuestro objetivo con el turismo de nieve no ha sido solo ganar la liga española, queremos que Aragón compita en la Champions League del esquí»

sintonía» que hay en Aragón «entre sus diferentes instituciones y el sector privado» para impulsar los proyectos turísticos, aspecto que ha facilitado que el crecimiento del sector.

Lambán no pudo evitar la polémica en su discurso, y cargó contra «algo inexplicable, que es que la primera piedra del monasterio de Veruela se pusiese en 2008 y aún no esté abierto». «La DPZ ha hecho sus deberes», aseguró, afirmación que fue criticada por el PP.

Además del discurso de Lambán y del que pronunció el consejero responsable de Turismo, José Luis Soro, las celebraciones por el Día de Aragón en Fitur contaron con una representación del folclore aragonés. Así, el evento se cerró con la representación de Las Alfonsadas, uno de los atractivos turísticos de Calatayud. Su alcalde, José Manuel Aranda, trasladó el «orgullo para nuestra ciudad» que la DGA eligiese esa representación. «Muestra el interés que este evento genera para el turismo aragonés».

Más de cien reuniones

Más allá de los actos de celebración, la delegación aragonesa en Fitur, encabezada por el consejero Soro, lleva celebradas más de cien reuniones con diferentes agentes turísticos desde el pasado miércoles. «Es un trabajo intenso que nos sirve para dar más pasos a lo largo del año», explicó Soro. Además, el consejero —que se felicitó por el reconocimiento que hizo Fitur al diseño del pabellón aragonés— resaltó que «Aragón es todo un mundo en el que vivir experiencias irrepetibles; Aragón fascina», dijo ante el público de Fitur.

JESÚS MORALES