

La Comunidad potenciará con 35.000 euros las rutas del vino

R.G.T.

Potenciar las rutas del vino de la Comunidad y el turismo que atraen, es el objetivo con el que el Gobierno de Aragón y las cuatro denominaciones de origen de la Comunidad, Somontano, Cariñena, Garnacha y Calatayud, han suscrito un acuerdo de promoción del sector bajo una misma marca conjunta.

De esta forma, el Ejecutivo subvencionará con 35.000 las actividades clave de estas entidades y, así, "poner en valor Aragón gracias al vino". El consejero de Vertebración del Territorio, José Luis Soro, ha destacado que "el convenio busca, en primer lugar, potenciar la exclusividad de cada ruta y potenciar las actividades individuales de cada ruta". "Es evidente que nuestra cultura del vino genera sinergias muy intensas entre turismo y sector primario. Esa es la filosofía de



El acuerdo afectará a las cuatro denominaciones Somontano, Cariñena, Garnacha y Calatayud

todas las rutas: poner en valor las zonas donde se produce vino como motor de desarrollo económico y social", ha señalado.

Este convenio se incluye dentro de las medidas previstas en el Objetivo 8 del Plan Aragonés de Estrategia Turística 2016-2020, centrado en la gastronomía.

Entre las actividades promociona-

les que se desarrollarán se encuentran el mantenimiento de páginas web y redes sociales, edición de folletos, campañas de publicidad, asistencia a ferias y actos de promoción, organización de eventos y concursos, desarrollo de APP, acciones culturales... A cada DO se destinarán 7.500 euros para su promoción. •