

Sector servicios ▶ La comunidad pasa del décimo al noveno puesto nacional

Aragón fue la región de interior donde más creció el turismo en el 2017

▶ Recibió a casi 3,7 millones de viajeros y registró 7,9 millones de pernoctaciones

▶ La participación en ferias y otros actos de promoción explican el notable aumento

F. V.
fvaleo@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

El 2017 fue un año de récord para el turismo en Aragón, que fue la comunidad interior que más creció en España. De este modo, se situó en segunda posición en el conjunto del país en aumento porcentual del número de pernoctaciones y de viajeros, adelantando incluso al País Vasco en cuanto a cifra de visitantes, por lo que, con 3.671.259 turistas, pasa a ocupar el noveno puesto nacional, ocupado hasta ahora por Euskadi.

El crecimiento del número de viajeros ha sido del 7,9%, cuatro décimas por encima de las pernoctaciones, que en el mismo periodo ascendieron a 7.995.657, lejos de los 26,9 millones de Madrid, pero muy por delante de Cantabria, Asturias y Navarra.

Así lo manifestó ayer José Luis Soro, consejero de Vertebración del Territorio, en la presentación del balance turístico del año pasado, un acto que contó también con la presencia de Marisa Romero, directora general de Turismo.

La estancia media se sitúa en 2,17 días, según el INE

▶▶ La estancia media de los turistas que visitan Aragón se sitúa en 2,17 días, según la medición realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Instituto Aragonés de Estadística (IAEST). Las estancias más prolongadas se registran en apartamentos turísticos (3,07 días), seguidos de los albergues (3,05), los campings (3,04), las viviendas de turismo rural (2,83) y los hoteles 1,949. Llama la atención en el balance del 2017 que determinados tipos de turistas, como los holandeses (que ocupan el quinto puesto dentro del mercado internacional junto con los italianos) son grandes usuarios de las zonas de acampada, sobre todo en la comarca pirenaica de Sobrarbe.

«Estos resultados no son fruto de la casualidad, sino de un gran esfuerzo en la promoción de nuestra oferta a nivel nacional e internacional», aseguró Romero.

«El 2017 ha sido el mejor año de la historia», resumió Soro, que destacó que el turismo extranjero «crece más deprisa que el nacional». El consejero señaló que la oferta de la comunidad va destinada básicamente a las familias y que no padece el impacto del turismo de bajo coste gracias a una apuesta decidida por la calidad.

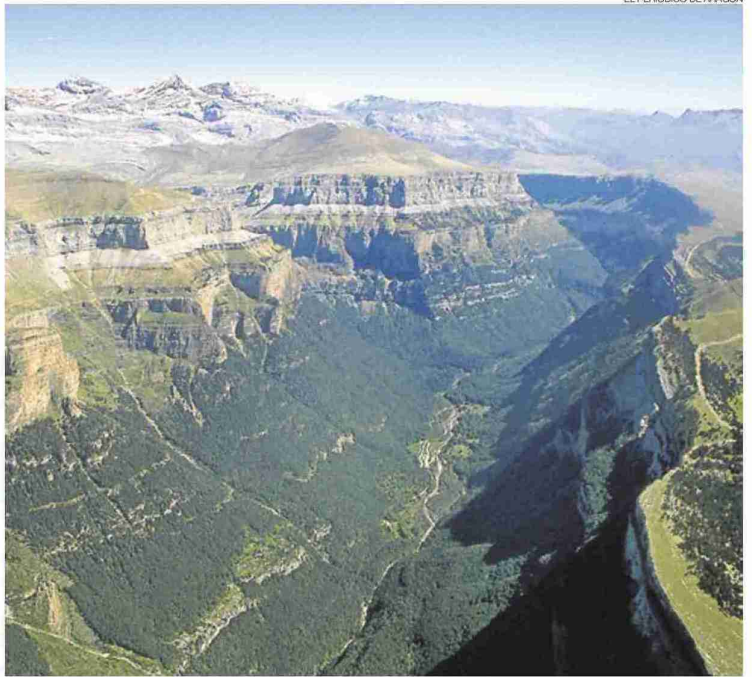
PROMOCION 'ON LINE' // Entre los productos estrella de Aragón resaltó la nieve, la observación del espacio, la ornitología y, en general, los deportes de aventura y el turismo de naturaleza. «Es un sector esencial en la lucha contra la despoblación», añadió Soro, que indicó que el Gobierno de Aragón trabaja en coordinación con las comarcas.

Por su parte, Romero se refirió a la creciente importancia de Aragón en la especialidad de la conducción lenta (*slow driving*) por carreteras secundarias poco transitadas, «una forma de disfrutar del paisaje».

La directora general de Turismo describió la actividad desarrollada el pasado año para promocionar Aragón dentro y fuera de España, que supuso la participación en 38 ferias (15 nacionales y 23 internacionales), 18 actos de promoción, cuatro puerta a puerta (países nórdicos, Francia, Inglaterra y ornitología) y 29 viajes de familiarización (periodistas extranjeros que son invitados a conocer *in situ* comarcas o productos concretos).

Romero indicó que Aragón también ha experimentado un crecimiento de la promoción *on line*, con cifras que apuntan a un crecimiento del Facebook de Aragón Turismo, que pasó de 13.800 a 24.000 seguidores en solo un año.

Paralelamente, Twitter e Instagram registraron unas subidas similares, al tiempo que la página web de turismo de Aragón obtuvo 838.864 vistas de páginas durante un año, con una duración media de dos minutos, aproximadamente. =



▶ Ordesa encabeza la lista de los lugares de Aragón más demandados por los viajeros.

Los chinos pasan de séptimo a tercer mercado en tres años

▶ Los catalanes encabezan a los visitantes nacionales

F. V.
ZARAGOZA

Los datos más relevantes del informe constatan además la «importancia del mercado chino» dentro de los visitantes internacionales, con un total de 64.605 en el periodo estudiado.

El país oriental ha pasado de ocupar el séptimo puesto en el 2014 a trepar hasta el tercero, solo por detrás de Francia y Reino Unido, con un crecimiento «exponencial» del 48% respecto al 2016. Respecto a hace tres años, el aumento alcanzan el 127%.

MÁS EXTRANJEROS // A lo largo del pasado ejercicio, la comunidad fue visitada por 788.353 viajeros extranjeros, lo que representó un incremento del 10,1% sobre el 2016 y situó su porcentaje total en el 21%.

Los franceses, debido la cercanía geográfica, constituyen el origen turístico que más frecuenta Aragón, seguidos de Gran Bretaña. Este último visitante se inclina por actividades en la naturaleza, la cultura y la ornitología.

PROCEDENCIA DEL TURISMO EXTRANJERO En Aragón en 2017



Tras los chinos aparecen los alemanes, que en el año 2017 registraron un crecimiento igualmente significativo, del orden del 18%.

En el mercado nacional, los visitantes más numerosos proceden de Cataluña, por delante de los propios aragoneses, madrileños, valencianos, vascos y andaluces.

En el caso del cliente de Aragón no se han contabilizado los excursionistas que van y vienen

en el día ni las familias que poseen segundas residencias, que suponen un importante contingente. Tampoco se han tenido en cuenta las viviendas de uso turístico (VUT).

Los madrileños, que van en tercer lugar del ranking nacional, tuvieron un incremento del 14%, un porcentaje que se explica, entre otros factores, por la continua mejora de la red de carreteras y la movilidad que facilita el AVE. =