



Más cortos y guiones en el Festival de Cine de La Almunia

ZARAGOZA. Bajo el lema 'Educar la mirada', la XXI edición del Festival de Cine de La Almunia, -del 4 al 12 de mayo-, quiere abordar el poder de enseñanza del cine y su capacidad para transmitir una serie de valores, de sentimientos, de actitudes humanas.

Un año más, ha vuelto a crecer la participación en las competiciones de cortometrajes y guiones para cortometrajes. Se han recibido 250 escritos, un 56% más que el año pasado (140). Han llegado de puntos de toda España y, también, de países como Argentina, México o Perú para la categoría de Mejor guión hispanoamericano.

El nivel de cortometrajes se mantiene más estable, pero aún así alto: 450 obras. La mayoría llegan ya a través de la plataforma digital 'Click for Festival'. De entre todos ellos, el jurado seleccionará la que será la Sección Oficial de la muestra que se proyectará durante la semana del festival.

HERALDO