

Más de 22.000 visitantes descubren ofertas de ocio en Aratur

La Feria de Turismo de Aragón cerraba sus puertas tras tres días ofreciendo diversas ofertas de ocio y turismo. Por el Palacio de Congresos de Zaragoza pasaron durante una nueva edición del certamen un total de 22.100 personas, que disfrutaron de más de 50 actividades y 160 destinos. Los niños también fueron protagonistas.

Un lugar para sentir y disfrutar. La decimotercera edición de Aratur se convirtió en un espacio único para los cinco sentidos, en el que, durante tres jornadas en el Palacio de Congresos y de manera totalmente gratuita, fue posible degustar los productos más exquisitos de la gastronomía española, conocer algunos de los destinos más apetecibles y paradisíacos así como viajar por el espacio o llegar hasta el interior de, una cueva.

Más de medio centenar de actividades y 160 destinos, un 31% más que en la edición de 2017 formaron parte de esta edición de Aratur, que contó, una vez más, con el respaldo mayoritario del público. Así, 22.100 personas apostaban por el Salón Aragonés del Turismo para planear sus próximas vacaciones y soñar así con viajar hasta algunos de los lugares más recónditos.

Aratur 2018 exhibía el gran potencial turístico que existe en Aragón y en España, así como algunas pinceladas de destinos internacionales. Uno de los puntos más relevantes de esta edición, junto a la zona expositiva, se ha situado en el escenario. Aquí, la gastronomía, las presentaciones o los showcookings se unían a la magia, los espectáculos y la música para dar forma a

una agenda que ha sido muy aplaudida y seguida entre los asistentes.

La recreación de la Cueva de las Gúisas, la puesta en escena de los bailes regionales, recreación de espectáculos infantiles o culturales, un circuito de seguridad vial para niños, el famoso Tragachicos, con su tobogán de cinco metros o el planetario de las Cuencas Mineras han sido algunas de las propuestas que más público han atraído y que han servido para encumbrar a Aratur como lugar ideal para la búsqueda turística pero también como escenario para el ocio.

Sin duda, Aratur cerró sus puertas convertida en una apuesta atractiva y muy enriquecedora que, a tenor del gran ambiente vivido este fin de semana, resultó muy exitosa y una gran proyección del ocio, la gastronomía, la historia y el patrimonio de la variedad de destinos que se han mostrado en el certamen.

"Estamos muy satisfechos porque hemos recibido muchísimo público, superando las cifras de la edición anterior y todas las actividades programadas han tenido mucha gente", explicaba el director Comercial y de Marketing de Feria de Zaragoza, Alberto López. Incidía en que los expositores están "muy satisfechos" por la afluencia de



público interesado en conocer los destinos. Por ello, muchos de los responsables de los stands ya han contratado su participación para el próximo año", añadía López.

Respecto al posicionamiento de la feria en España, desde la organización se muestran más que satisfechos, incidiendo en que "te-

nemos un producto muy bien situado en el resto de España y en el ámbito estatal somos muy conocidos y nos valoran". Algo que quedó patente durante la celebración del certamen días con la afluencia de público procedente de otras partes del país como Barcelona, Pamplona o Madrid.

