



La oficina de Turismo de Ejea estrena nueva imagen

ZARAGOZA. La oficina de turismo de Ejea ha aprovechado las fiestas patronales en honor de la Virgen de la Oliva para estrenar nueva imagen. En concreto cuenta con un escaparate renovado en el que se incorporan las distintas estrategias para la promoción del municipio: patrimonio, naturaleza, oferta cultural, fiestas, ferias, museos...

El escaparate está compuesto por diferentes fotografías de gran formato que componen un puzzle promocional. En el centro de la composición hay una imagen panorámica de Ejea desde la ciudad del agua, junto al logo de turismo del municipio. En su estrategia, la localidad está haciendo un especial hincapié en el turismo de negocios, centrado en las ferias.

HERALDO