



GASTRONOMÍA

Los vinos de Cariñena vuelven a traer sorpresa

Una campaña en diez restaurantes repartirá regalos entre quienes acompañen sus veladas con sus botellas

ZARAGOZA. Un teléfono inteligente iPhone último modelo, maletas, enfriadoras de vino o hasta un crucero valorado en 1.500 euros, entre otros, son los regalos que la Denominación de Origen Protegida Cariñena entregará a los comensales de diez restaurantes de Zaragoza que, entre los días 6 y 8 y, posteriormente, 13 y 15 de septiembre, pidan alguno de los 18 vinos carriñenses que participan en la

promoción 'Sorpresas en el restaurante'. En su tercera edición, esta campaña repartirá en total más de 20.000 euros en premios seguros; los más comunes serán una botella de vino con su bolsa.

Entre las novedades destaca el menor número de restaurantes participantes: de 18 que participaron en la edición anterior a los diez de la presente. José Luis Campos, director de comunicación de la denominación, explicó ayer en la presentación de la campaña que con esta reducción se busca «la excelencia», y añadió que diez establecimientos siguen siendo suficientes para «ofrecer una mues-

tra». Los 10 elegidos son Quema, La Nueva Karambola, La Parrilla de Albarracín, La Rincónada de Lorenzo, La Bodega de Chema, Novodabo, Casa Lac, Los Xarmientos, El Chalet y El Foro.

En la presentación de la campaña también participaron el presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería, Luis Vaquer; el secretario general de la D. O. P. Cariñena, Claudio Herrero, y el presidente del ente, Ignacio Casamitjana, que explicó que el mercado nacional es el principal objetivo promocional de estos vinos aunque la campaña se celebre íntegramente en Zaragoza. «Un 32% de

nuestra producción es para el mercado nacional, pero somos ambiciosos y queremos aumentar ese porcentaje», afirmó Casamitjana.

Para clientes y camareros

La campaña también parece tener efectos beneficiosos para los restaurantes participantes. En palabras de Luis Vaquer, la promoción «es un empujón muy bueno, degustar los vinos de Cariñena es un acicate para nuestros clientes».

Cada establecimiento ofrecerá a sus clientes una copa de degustación de uno de los vinos participantes, que provienen de un total de doce bodegas dife-

rentes. Si los comensales deciden optar por acompañar su comida con una de estas botellas, recibirán automáticamente un 'rasca' que les otorgará un premio.

No solamente los comensales recibirán un premio. Uno de los restaurantes participantes será agraciado con otro crucero, mientras que también hay en juego 20 propinas de 100 euros para los camareros de los establecimientos. Todo con el objetivo de que, durante estos días, recomienden a sus clientes acompañar su banquete con un buen 'Vino de las piedras' de Cariñena.

ALEJANDRO SANTOS