



SERVICIO ESPECIAL



CARIÑENA TRIUNFA CON SU CAMPAÑA EN LOS RESTAURANTES

Zaragoza ◦ La campaña *Sorpresas en el restaurante*, organizada por la DO Cariñena ha incrementado este año un

10% su participación, con más de 5.000 personas. La iniciativa, que reparte 20.000 euros en premios entre los que acuden

a alguno de los 10 restaurantes participantes y consuman vino de Cariñena, arrancó la pasada semana y culminará mañana.