

# Cariñena, capital del vino

La localidad zaragozana se volcó un año más con la Fiesta de la Vendimia, que atrajo a cientos de visitantes ≡ La denominación celebró por todo lo alto sus buenas previsiones de cosecha y ventas

EL PERIÓDICO  
eparagon@elperiodico.com  
CARIÑENA

La Denominación de Origen Cariñena vivió ayer su día grande. La 52 edición de la Fiesta de la Vendimia volvió a convertir un año más a la localidad zaragozana en la capital nacional del vino, atrayendo a cientos de visitantes en un día en el que brilló un sol radiante. La denominación, una de las más antiguas de España y la más grande de la comunidad en cuanto a producción, tiene motivos de sobra para celebraciones. Este año la vendimia será casi un 20% superior a la media de los últimos diez años y sus cifras de ventas mantendrán los buenos datos del año pasado, cuando comercializó 52 millones de botellas (el 68% en el exterior).

Los actos de la Fiesta de la Vendimia comenzaron ayer con el tradicional pisado ante el público de las uvas para recoger el primer mosto del año, bendecirlo y ofrecérselo al patrón de Cariñena, el Santo Cristo de Santiago. En esta edición, fueron dos vecinos de la localidad de Alpartir, Ángela del Val y Francisco Pérez, los encargados de esta tarea. Como novedad, se recuperó este año la presencia de la imagen del Santo Cristo en el escenario, donde se realizó la bendición del mosto por el párroco de la localidad, en lugar de en la ermita.

## La Fuente de la Mora

Tras los discursos del invitado de honor, el escritor Manuel Vilas, y del presidente del Consejo Regulador, Ignacio Casamitjana, se vivió uno de los momentos más esperados, cuando el primero puso en marcha el interruptor que permitió que durante todo el día manara miles de litros de vino de la Fuente de la Mora, la original seña de identidad de la fiesta.

A continuación, y una vez concluido el acto institucional, Manuel Vilas impulsó sus manos en el Paseo de las Estrellas, que desde el 2014 luce las huellas de los personajes que han visitado la Denominación de Origen Protegida Cariñena. El escritor se sumó así a una ya larga lista de nombres como José Ramón de la Morena, Santiago Segura, David Trueba, Eduardo Noriega, Elvira Lindo, Paula Ortiz, Miguel Ángel Lamata, Gabiño Diego y Luisa Gavasa.



► Tradición ► El pisado de la uva a ritmo de jota es el momento más importante de la Fiesta de la Vendimia.

## escritor

### MANUEL VILAS, INVITADO DE HONOR

◀ «El vino es como el arte porque celebra la vida y adorna la existencia». Este es el mensaje que transmitió ayer el escritor Manuel Vilas en la 52 Fiesta de la Vendimia de Cariñena, donde fue el invitado de honor y el encargado de hacer manar vino de la Fuente de la Mora, en el acto más característico de esta celebración. El escritor aragonés destacó en su discurso cómo su oficio «tiene que ver mucho con el vino».

◀ Así, realizó que el vino es «sinónimo de civilización y de progreso» y que en él, como en la literatura «vive la cultura, que no es otra cosa que el amor a la vida». Además, destacó que los pueblos que se dedican a la viticultura «aman la vida y la libertad» y subrayó cómo el vino «está relacionado con la tolerancia, la amabilidad y la educación».



► Invitado de honor ► El escritor Manuel Vilas, ayer en el paseo del Vino.

El programa continuó con la apertura de la Feria del Vino, en la plaza Campo del Toro, donde se pudieron degustar los Vinos de las Piedras de la Denominación Cariñena junto con sabrosas tapas y raciones, y actuaciones musicales. Además, se realizaron vi-

sitas gratuitas al Museo del Vino y, como novedad también de este año, el Tren del Vino permitió a algunos zaragozanos viajar y regresar a la fiesta en vagones históricos, como se hacía en la década de los años 90.

En el acto central de la Fiesta

## La DO apuesta por elevar el volumen de facturación por botella

► Seguir apostando por impulsar la cantidad, pero también el valor. Ese es uno de los objetivos que persigue la denominación de origen Cariñena a corto plazo. Su presidente, Ignacio Casamitjana, subrayó que el reto es conseguir «que nuestros vinos alcancen un posicionamiento económico acorde con la calidad que estamos ofreciendo». En este sentido, el mercado exterior jugará un papel relevante, ya que la DO exporta el 68% de su producción a 58 países. Aunque Alemania, Reino Unido y EEUU siguen siendo los principales mercados de la denominación, Asia no para de ganar terreno. La DO ya comercializó el año pasado cinco millones de botellas en 13 países del continente —con China, Japón y Hong Kong a la cabeza— tras registrar un crecimiento de casi el 14%, unas cifras que el Consejo Regulador prevé superar este ejercicio. En la DO trabajan más de 1.500 viticultores y 35 bodegas y sus 14.000 hectáreas de viñedos concentran el 50% de todo el vino que se elabora en Aragón.

de la Vendimia estuvieron presentes, entre otras autoridades, el secretario general técnico del Departamento de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón, José Luis Castellano; el vicepresidente de la Diputación de Zaragoza, Martín Llanas, y el alcalde de Cariñena y presidente comarcal, Sergio Ortiz.

## Reforma del museo

En su intervención, el presidente de la DO subrayó el reto de «apoyar a la parte industrial, de producción y comercialización», para lo que destacó dos grandes proyectos: el posicionamiento internacional de la variedad de uva Cariñena y la reforma del Museo del Vino.

Sobre el primer objetivo, Casamitjana indicó que se aspira a «convertir en un icono internacional» la uva cariñena, «que tiene el mismo nombre que nuestra ciudad y nuestra comarca» para que sea «una figura de exclusividad, un referente que nos distinga del resto de territorios vinícolas». Sobre la transformación del Museo del Vino, el presidente resaltó que el Gobierno de Aragón ha financiado la redacción del proyecto y que se trabaja para que pronto sea una realidad. ≡